

Табела 5.1а. Распоред предмета по семестрима и годинама студија ОАС Креативни бизнис

Редни број	Шифра	Назив	Сем.	Активна настава				Ост.	ЕСПБ	Обавезни/ Изборни	Тип предмета
				П	В	ДОН	СТИР/ИР				
ПРВА ГОДИНА											
1	ОСКБ1ОАП	Основе академског писања	1	1	2				2	О	АО
2.	ОСКБ1КГК	Култура говора и комуникација	1	2	2				6	О	АО
3	ОСКБ1ОЕ	Основи економије	1	2	2				6	О	НС
4	ОСКБ1ОР	Основе рачунарства	1	2	2				6	О	НС
5	ОСКБ1Е1	Енглески језик 1	1	1	1				4	О	АО
6	ОСКБ1ИБ1	Изборни блок 1:	1	2	1				6	И	АО
		-Социологија -Комуникологија									АО
7	ОСКБ2ПР	Предузетништво	2	2	3				6	О	ТМ
8	ОСКБ2М	Менаџмент	2	2	3				6	О	НС
9	ОСКБ2ПП	Примењено писање	2	1	2				4	О	СА
10	ОСКБ2Е2	Енглески језик 2	2	1	1				4	О	АО
11	ОСКБ2ДЗ	Дизајн	2	1	1				4	О	УС
12	ОСКБ2ИБ2	Изборни блок 2:	2	2	1				6	И	-АО
		-Статистика -Информационе и интернет технологије									-НС
Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години				19	21				60		
Укупно часова активне наставе на години				40							
ДРУГА ГОДИНА											
13	ОСКБ3ЕП	Електронско пословање	3	2	1				4	О	НС
14	ОСКБ3МИМ	Маркетинг и маркетинг менаџмент	3	2	2				6	О	ТМ
15	ОСКБ3Е1	Пословни енглески језик 1	3	2	1				4	О	СА

16	ОСКБ3ТМ	Теорија медија	3	2				4	О	ТМ
17	ОСКБ3ДФ	Дигитална фотографија	3	2	2			6	О	УС
18	ОСКБ3ИБ3	Изборни блок 3: -Сценски дизајн -Веб дизајн	3	2	2			6	И	УС УС
19	ОСКБ4ППТ	Понашање потрошача	4	2				4	О	ТМ
20	ОСКБ4МЉР	Менаџмент људских ресурса	4	2	2			6	О	ТМ
21	ОСКБ4ПЕ2	Пословни енглески језик 2	4	2	1			4	О	СА
22	ОСКБ4ПСД	Продукција сценских догађаја	4	2	2			6	О	УС
23	ОСКБ4ДМПТ	Дигитални маркетинг и предвиђање трендова	4	2	2			6	О	СА
24	ОСКБ4ИБ4	Изборни блок 4: -Менаџмент и маркетинг у култури -Менаџмент и маркетинг у медијама	4	2	1			4	И	НС
Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години				24	16			60		
Укупно часова активне наставе на години				40						
ТРЕЋА ГОДИНА										
25	ОСКБ5КП	Корпоративно право	5	2	0			4	О	НС
26	ОСКБ5ФМКИ	Финансијски менаџмент у креативним индустријама	5	2	2			6	О	НС
27	ОСКБ5БМ	Бренд менаџмент	5	2	2			6	О	СА
28	ОСКБ5ПАВС	Продукција савремених аудио и видео садржаја	5	2	2			6	О	УС
29	ОСКБ5ИБ5	Изборни блок 5: -Међународно пословање -Одрживи развој и управљање стејхолдерима	5	2	2			6	И	СА

											ТМ
30	ОСКБ6ПМПК И	Продаја и менаџмент продаје у креативним индустријама	6	2	2				6	О	НС
31	ОСКБ6КАВС	Креирање савремених аудио и видео садржаја	6	2	4				8	О	УС
32	ОСКБ6МП	Менаџмент пројеката	6	2	2				6	О	ТМ
33	ОСКБ6КМК	Кризни менаџмент и комуникације	6	2	2				6	О	НС
34	ОСКБ6ИБ6	Изборни блок 6: -Аудио и видео постпродукција -Медијски системи и институције	6	2	2				6	И	СА НС
Укупно часова (предавања/вежбе + ДОН/ остали часови) и бодови на години				20	20				60		
Укупно часова активне наставе на години				40							
ЧЕТВРТА ГОДИНА											
35	ОСКБ7ИК	Интегрисане комуникације	7	3	3				8	О	СА
36	ОСКБ7ЕТК	Етика	7	2					4	О	АО
37	ОСКБ7ЈМН	Јавни и медијски наступ	7	2	4				8	О	СА
38	ОСКБ7ИБ7	Изборни блок 7: -Лобирање -Семиотика	7	2	4				7	И	СА НС
39	ОСКБ7СП	СТРУЧНА ПРАКСА	7						3	О	СА
40	ОСКБ8ПКИ	Пројекти у креативним индустријама	8	3	4				7	О	СА
41	ОСКБ8АД	Арт дирекција	8	3	4				7	О	УС
42	ОСКБ8ИБ8	Изборни блок 8:	8	3	3				6	И	ТМ

		Аналитика друштвених мрежа Теорија нових медија									
43	ОСКБ83Р	ЗАВРШНИ РАД	8						10	О	СА СА
Укупно часова (предавања/вежбе / ДОН/ остали часови) и бодови на години				18	22						
Укупно часова активне наставе на години				40					60		
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија				160					240		