

STUDIJSKI PROGRAM: KREATIVNI BIZNIS
TRAJANJE STUDIJA: 4 GODINE, 8 SEMESTARA
BROJ BODOVA: 240 ESPB
UPISNA KVOTA: 60
ZVANJE: DIPLOMIRANI MENADŽER

Osnovne akademske studije Kreativni biznis pripadaju polju Društveno-humanističkih nauka. Studije traju četiri godine, odnosno osam semestara i nose ukupno 240 bodova. Svaki semestar obuhvata 15 nedelja aktivne nastave. Nastavni proces odvija se kroz spoj teorijske i praktične nastave, koja podrazumeva istorijsku i teorijsku podlogu u menadžmentu, ekonomiji i poslovanju, kao i praktičnu primenu znanja. Kroz tehnike i metode menadžmenta kao osnove poslovanja, studenti sveobuhvatno upoznaju pojmove, oblike, načine primene savremenih tokova i kreativnosti u poslovanju i vođenju kompanije ili nekog od sektora.

Kroz nastavu studenti se upoznaju sa različitim disciplinama prvenstveno menadžmenta i marketinga, upoznaju i analiziraju pojmove i fenomene i svoje znanje realizuju i neposredno primenjuju na društvo u celini. Posebna dopuna akademskom savladavanju menadžerskih znanja i veština jeste i razvoj osnovne kreativnosti studenata kroz izučavanje osnova dizajna, te kreiranja digitalnih audio-vizuelnih sadržaja, kako bi nakon završenih studija bili sposobni da na optimalan način povežu upravo menadžment i kreativnost u upravljanju ljudskim, tehničko-tehnološkim i materijalnim resursima na efikasan i svrsishodan način prevashodno u kreativnim industrijama koje su sve prisutnije u globalnoj ekonomiji.

Svrha studijskog programa

Na studijski program osnovnih akademskih studija može se upisati lice koje ima srednje obrazovanje u četvorogodišnjem trajanju. Prelazak sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija moguće je u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju i važećim aktima Fakulteta savremenih umetnosti, uz opcionu obavezu polaganja diferencijalnih ispita prema stepenu kompatibilnosti programa sa koga se prelazi na OAS Kreativni biznis, a u skladu sa procenom upisne komisije.

Svrha studijskog programa Kreativni biznis na osnovnim akademskim studijama je obrazovanje studenata za profesiju diplomiranog menadžera kreativnog biznisa u uslovima sve izraženijih tendencija savremenog poslovanja da menadžer iskazuje i aspekt kreativnosti kako bi bio još uspešniji u svom poslu, a u skladu sa zahtevima privrede i razvoja društva u okviru kreativnih industrija koje su namenjene zadovoljavanju potreba širokog spektra korisnika usluga i proizvoda.

Studijski program Kreativni biznis osposobljava studente za kvalitetan i uspešan samostalni i timski rad u poslovnim organizacijama, ali i za osnivanje i upravljanje sopstvenim poslovnim poduhvatima na postojećim i tržištima u razvoju. Fokus je na pružanju znanja iz oblasti društveno-humanističkih polja kao što su ekonomske nauke, menadžment i biznis, kulturološke nauke i komunikologija, pružajući pri tom i osnove umetničkih odnosno stručnih oblasti u okviru obrazovno-umetničkog polja umetnosti, kao što su dramske i audiovizuelne umetnosti, likovne umetnosti, muzička umetnost, primenjene umetnosti i dizajn i arhitektura. Takav vid obrazovanja formatira studenata za menadžersku profesiju koja ima široku primenu u svim poslovnima koji su vezani za inovativnost i kreativnost, bez obzira da li je u pitanju start ap odnosno pokretanje novog biznisa, rad u malom ili srednjem preduzeću kao osnovi globalne ekonomije, ili rad u korporacijama. Takođe, svršeni studenti na osnovu stečenih znanja, veština i kompetencija mogu veoma uspešno da doprinesu i razvoju javnog i državnog sektora, kao i institucija kulture, upravo na osnovu paralelnog razvoja dve vitalne oblasti od suštinskog značaja za holistički pristup savremenom poslovanju – menadžmenta i kreativnosti.

Ciljevi studijskog programa

Ciljevi studijskog programa OAS Kreativni biznis definisani su osnovnim opredeljenjima i strateškim dokumentima Fakulteta savremenih umetnosti kao naučno i umetničko-obrazovne institucije, te usklađeni sa ciljevima VŠU i postavljeni samom svrhom studijskog programa. Ciljevi su usklađeni i sa zahtevima tržišta rada i privrednog razvoja u Srbiji i svetu.

Osnovni ciljevi studijskog programa su osposobljavanje studenata za primenu naučnih i stručnih dostignuća iz oblasti menadžmenta, marketinga, ekonomije, medija - od tradicionalnih do digitalnih, te umetničkih i stručnih dostignuća iz oblasti dramskih umetnosti i ostalih audio-vizuelnih umetnosti, kao i razvoj kreativnih leaderskih veština i sposobnosti u razmatranju problema savremenog poslovanja u kreativnim industrijama, sposobnosti analitičkog i kritičkog mišljenja i osobina za timski rad.

Posebni ciljevi programa su sticanje opštih i posebnih teorijskih znanja i praktičnih veština za: osposobljavanje studenata za organizovanje i rukovođenje sistemom upravljanja resursima u kreativnim industrijama.

- obrazovanje i osposobljavanje studenata u oblasti kreativnog biznisa, od mogućnosti primene jednostavnih SWOT analiza, do kreiranja i implementacije složenijih poslovnih strategija i taktika u cilju rešavanja poslovnih problema, razvoja biznisa ili lansiranja novih proizvoda i usluga u kreativnim industrijama;
- razumevanje osnovnih ekonomskih kategorija koje su značajne za donošenje ekonomskih odluka, koje su održive, svrsishodne i efikasne, uz primenu opštih zakona i principa usaglašenosti poslovanja;
- razumevanje različitih teorijsko-metodoloških naučnih disciplina u okviru menadžmenta neophodnih za obavljanje poslova i izvršavanje zadataka u okviru različitih poslovnih funkcija preduzeća, ustanova i institucija koje u užem ili širem smislu obavljaju delatnost iz domena kreativnih industrija;
- efikasno upoznavanje sa naučnim disciplinama iz oblasti: ekonomije, menadžmenta i biznisa, a potom kulturoloških nauka i komunikologije i osnovama odabranih umetničkih odnosno stručnih oblasti, radi razvoja kreativnosti i kreativnog pristupanja rešavanju poslovnih problema, kao i analitičnosti u pristupu poslovnim problemima u okviru relevantnih funkcija preduzeća (primarno: marketing, upravljanje projektima, upravljanje finansijama, rad kreativnih sektora, itd);
- realizacija studentske prakse radi upoznavanja sa realnim poslovnim okruženjem, čime student treba da se osposobi za samostalan praktičan rad, kao i izrada završnog rada, čime student treba da se osposobi za samostalna naučna i umetnička istraživanja i rad.

Definisani opšti i posebni ciljevi ukazuju na tri osnovne intencije studijskog programa:

1. Osposobljavanje za neposredno uključivanje u rad na rukovodećim poslovima i pozicijama u kreativnim industrijama.
2. Nastavak obrazovanja kroz uključivanje na master akademske studije Fakulteta savremenih umetnosti, ili druge visokoškolske ustanove iz istih ili srodnih oblasti studija.
3. Razvijanje nivoa znanja i svesti kod studenata za potrebom celoživotnog obrazovanja u oblasti menadžmenta u kreativnim industrijama i kreativnom biznisu uopšte.

Kompetencije diplomiranih studenata

Savladvanjem studijskog programa obezbeđuju se sledeći ishodi, odnosno, studneti su kompetentni da:

- analiziraju tržište i globalne ekonomske, privredne i komunikološke trendove u oblasti marketinga, komunikacija, kreativnosti, industrije zabave i kreativnih industrija uopšte;
- razviju nove i unapređuju postojeće proizvode, usluge i ponude u kreativnim industrijama;
- analiziraju, kreiraju, organizuju i vode marketinške kampanje različitog tipa;
- kreiraju nove i unapređuju postojeće brendove, kao i da brendiraju proizvod, uslugu ili poslodavca;
- vode odnose sa klijentima i upravljaju odnosima s javnošću, medijima i drugim zainteresovanim stranama;
- analiziraju, planiraju, vode i organizuju kadrove i ostale dostupne resurse;
- unapređuju prodaju proizvoda i usluga;
- sastavljaju finansijski plan i upravljaju finansijama u kreativnim industrijama;
- iniciraju, planiraju i vode projekte kroz principe projektnog menadžmenta;
- pregovaraju i budu lideri u kreativnim industrijama;
- rade u timskim, nezavisnim, institucionalnim ili individualnim kreativnim nivoima;
- analiziraju, sagledavaju kontekst i primene stečeno znanje u cilju kreiranja i plasiranja novog kreativnog rešenja u poslovanju kreativnih industrija;
- upotrebe savremene digitalne tehnologije u procesu primene kreativnosti na različite sfere društva;
- kontinuirano analitički prate razvoj i novine u svojoj i srodnim strukama.