



# PROJEKAT ŽUTI OKVIR

| 2021. GODINA

# O BRENDU NATIONAL GEOGRAPHIC

National Geographic jedan je od globalno najuticajnijih i najviše nagrađivanih časopisa koji održava tradiciju dužu od 130 godina kao najpoznatiji naučno popularni časopis na svetu. Izdanje na srpskom jeziku postoji od 2006. godine.

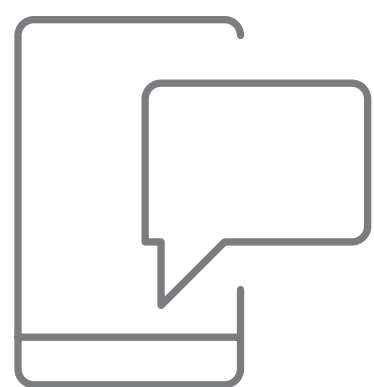
National Geographic je naučopopularni magazin koji svakodnevnim, razumljivim, pristupačnim jezikom, uz obilje nenadmašnih fotografija, pripoveda priče o svetu koji nas okružuje.

Uz pružanje kvalitetnog obrazovnog štiva, National Geographic ima i svoju misiju koja proističe iz uverenja da nauka, istraživanja i dobre reportaže mogu da promene svet.

Inspirišemo ljude da brinu o planeti Zemlji, kao jedinom zajedničkom domu.



# O GRUPACIJI MONDO + ADRIA MEDIA MAGAZINE



MONDO + AMM JE JEDNA OD NAJVEĆIH REGIONALNIH MEDIJSKIH MREŽA.

ZAJEDNO POKRIVAMO PREKO 72% INTERNET TRŽIŠTA SRBIJE.

U SVOM PORTFOLIJU IMAMO I ŠTAMPANA I DIGITALNA IZDANJA.

STVARAMO JEDINSTVENI VIDEO SADRŽAJ.

NAŠE STRANICE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA ZAJEDNO PRATI VIŠE OD MILION LJUDI.



# PROJEKAT ŽUTI OKVIR

## ODRŽIVA SRBIJA

Mislimo globalno, delujemo lokalno i podstičemo na odgovornost.

# Šta je Žuti okvir?

Žuti okvir je projekat kojim želimo da promovišemo održivi razvoj i ohrabrimo naše građane da i oni počnu da žive i razmišljaju održivo.

Cilj projekta je da kroz naredne godine obradimo 17 ciljeva održivog razvoja koje su postavile Ujedinjene Nacije 2015. i koje treba uspostaviti do 2030. godine.

U prošloj godini fokus National Geographic Srbija i Žutog okvira je bio na kvalitetnom obrazovanju i nauci, a ove godine tematski ćemo obraditi druge elemente održivog razvoja kroz tri ključna segmenta - VODU, VAZDUH i ENERGIJU.



# Naša misija:

Promocijom održivosti želimo da potpomognemo ostvarivanje ravnoteže ekonomskog, tehnološkog, socijalnog i kulturnog razvoja.

Celim procesom ključno je da budemo usklađeni sa potrebama za poboljšanjem kvaliteta života i životne sredine, kako bismo postigli ultimatívni cilj:

**omogućiti sadašnjim i budućim generacijama kvalitetan život.**



# Kako?

*National Geographic* pokreće kampanju podizanja svesti stanovništva o ključnim problemima i mogućim rešenjima u vezi tri ključna segmenta održivosti bez kojih život na planeti ne bi bio moguć - **VODA, VAZDUH i ENERGIJA.**

*National Geographic* kao krovni brend Žutog okvira i uz podršku Monda i ostalih brendova AMM, kreira kampanju i događaje kako bi u rešavanje pitanja od visokog društvenog značaja uključili i građane i zajednički pokazali društvenu odgovornost.

\*Potencijalni partneri na ovom projektu: Ministarstvo zaštite životne sredine Republike Srbije i Gradski sekretarijat za zaštitu životne sredine.

# Koncept

ŽUTI OKVIR PREDSTAVLJA INTEGRISANI MEDIJSKI PROJEKAT KOJIM ŽELIMO DA OSTVARIMO KOMUNIKACIJU KOJA UKLJUČUJE:

→ edukaciju građana kroz konkretnu kampanju,

→ ideje za rešavanja problema,

→ poziv na akciju i

→ pomak kada su rezultati o održivosti u pitanju.

KONCEPT PODRAZUMEVA:

→ 3 teme, 3 kampanje u 3 meseca - **VODA, VAZDUH, ENERGIJA** obrađene na NatGeo portalu nationalgeographic.rs i na pripadajućim društvenim mrežama

→ **(r)EKOnektuj se** - Konkurs za kreativne projekte koji je javnog karaktera (mogu učestvovati svi umetnički fakulteti iz Srbije)

→ **Konferencija i dodela nagrada "Žuti okvir"** za najbolje kreativne eko projekte





# Fokus koncepta je na tri važna životna segmenta

## 1. VODA

Voda je jedinjenje bez kojeg ni jedan segment života na zemlji ne bi bio moguć.

Eksploatacija vode u Srbiji zadnjih decenija konstantno raste, a stepen zagađenja rečnih tokova i pijaćih izvora, koji su do pre samo par godina bili besprekorno čisti, vrtoglavo skaču.

**Koliko je ljudski faktor važan u zagađenju vodenih sistema u našoj zemlji i kako doći do nekih adekvatnih rešenja?**



# Fokus koncepta je na tri važna životna segmenta

## 2. VAZDUH

Zagađen vazduh nosi veliki rizik po zdravlje ljudi, a pojedini globalni zdravstveni izveštaji pokazuju da je zagađenje vazduha jedan od deset glavnih globalnih faktora rizika po zdravlje.

Gradovi u Srbiji su na vrhu lestvice najzagađenijih gradova i potrebno je hitno rešenje problema koje može da krene od nas kao pojedinaca.

**Koji je ljudski faktor u ovom problemu i koje korake moramo preduzeti da bismo ga rešili?**

# Fokus koncepta je na tri važna životna segmenta

## 3. ENERGIJA

Svakoga dana ljudi upotrebljavaju energiju za prevoz, kuvanje, grejanje, hlađenje, proizvodnju, osvetljenje, kao i za zabavu i brojne druge svrhe. Međutim, načini na koji se sva ta energija koristi bitno utiče na našu okolinu i život.

Stoga je veoma važno ne samo da li štedimo energiju, već i da li je koristimo na najefikasniji način.

**Koja znanja nam fale i šta je neophodno da razumemo kako bismo se i kao pojedinci i kao društvo kretali ka čistim energijama budućnosti?**

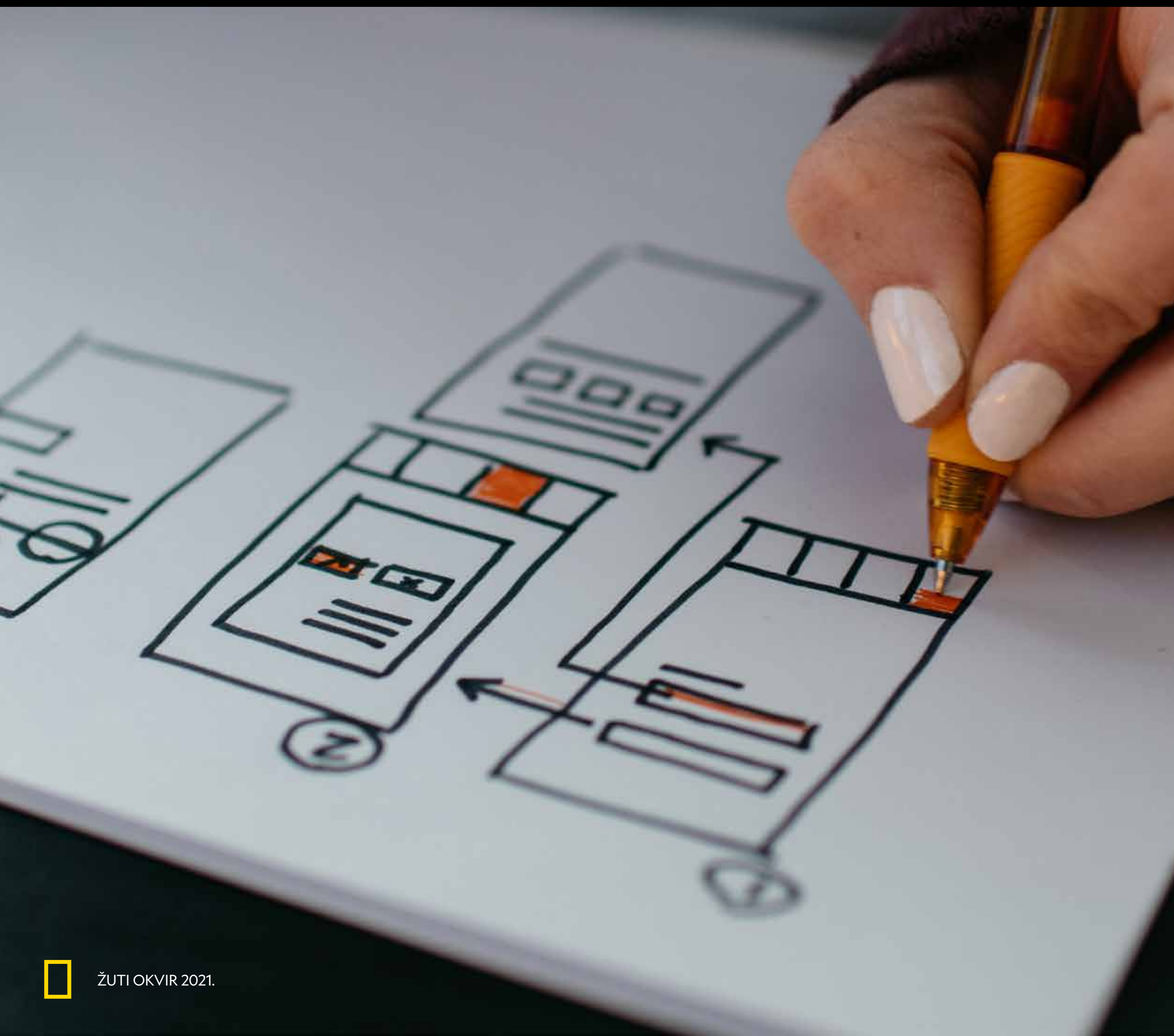


# PROJEKAT ŽUTI OKVIR

JAVNI KREATIVNI EKO KONKURS

(r)EKOnektuj se

# (r)EKOnektuj se - kreativni eko konkurs



S obzirom na važnost teme, pozivamo vas, kao najkreativniji deo stanovništva, da nam se pridružite u ovoj važnoj akciji kojom bismo zajedno pojačali pažnju javnosti na značaj vode, vazduha i održive energije.

Ideja (r)EKOnektuj se kreativnog eko konkursa je da u okviru celokupnog projekta Žuti okvir organizujemo kreativni konkurs za studente umetničkih fakulteta na temu održivosti i predstavimo najbolja rešenja urađena na temu vode, vazduha i energije.

Neizmerno je značajno da se na ove teme odgovori kreativno i inventivno, u formi performansa, kinetičke skulpture, instalacije, dramskog ili muzičkog dela.

# (r)EKOnektuj se

Po završetku konkursa, pravi se prvi krug selekcije najboljih ideja na osnovu žiriranja stručnih lica, predstavnika kompanija, članova redakcije i potencijalno državnih institucija.

Izdvajamo po 1 projekat na svaku od temu: voda, vazduh, energija, a predstavnici pobjedničkih projekata dobijaju priliku da svoje kreativne projekte predstave na nekim javnim gradskim lokacijama, kao i kroz prezentaciju na završnoj konferenciji Žuti okvir.

Pored samog kreativnog konkursa, odabrani predstavnici fakulteta imaju priliku da učestvuju na završnoj konferenciji Žuti okvir, gde će zajedno sa ostalim panelistima pričati na određene ekološke teme, a pobjednički timovi će imati priliku i da osmisle i zajedno sa našim timom organizuju prezentaciju koja se oslanja na njihov pobjednički kreativni projekat.

Ovu otvorenu prezentaciju\* ćemo ispratiti kroz NatGeo kanale komunikacije.





HVALA!