

KONKURSNI PROGRAM



ZA IDEJNO REŠENJE
PATERNA METALNE
PERFORIRANE
FASADE ZGRADE
FAKULTETA
SAVREMENIH
UMETNOSTI

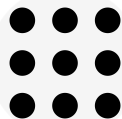
FAKULTET SAVREMENIH UMETNOSTI - FSU



RASPISIVAČ KONKURSA: LINKgroup

Konkurs je:

- po vrsti: interni;
- prema zadatku: anketni;
- po obliku: jednostepeni (sa mogućnošću dvostepenosti, ako raspisivač odluči);
- prema načinu predaje: javni



RASPISIVAČ KONKURSA

Kompanija koja pomera granice u obrazovanju

Kompanija LINKgroup nastala je pre više od dve decenije iz spoznaje da tadašnje obrazovanje nije ispunjavalo potrebe društva. Zvanja i diplome nisu pružali primenjiva znanja, niti su omogućavali ljudima da pronađu poslove od kojih mogu kvalitetno da žive.

Obrazovanje je zahvatila globalna kriza, jer su se u procesu edukacije koristile zastarele metode, kao i principi i načini obrazovanja iz industrijskog doba. Tehnologija se primenjivala samo kozmetički, odnosno u nedovoljnoj meri, i nikada nije bila istinski implementirana u nastavu.

Od samog početka kompanija LINKgroup nastojala je da to promeni. Verovali smo da, između ostalog, obrazovanje budućnosti podržava tehnologija, jer priprema generacije za svet u kom će živeti, a ne za onaj koji je nekada postojao. Na taj način uvek smo bili ispred svog vremena, a naši polaznici savršeno pripremljeni za život i rad u 21. veku.

Kao osnivači LINK Edu Alliance, jedinstvene organizacije koja okuplja najuglednije obrazovne institucije osnovnog, srednjeg, višeg i visokog nivoa obrazovanja, profesionalne akademije, naučne institucije i uspešne kompanije iz regiona i sveta, nastojimo da u svim oblastima društva i poslovanja implementiramo najsavremenije obrazovne i tehnološke trendove.

Razvili smo jedinstvenu metodu učenja – „Arhitekturu saznanja” – koja omogućava sticanje i usavršavanje znanja iz izabranih oblasti nekoliko puta brže i efikasnije nego druge metode, ostvarili (r)evoluciju u obrazovanju kroz patentiranu Distance Learning platformu i aplikacije za mobilno učenje i kreirali jedinstven koncept pametne učionice – *Intelligent Classroom* – koji proces školovanja čini interaktivnim i tehnološki naprednim.

Sada je vreme da zajedno načinimo korak napred.



PODRŠKA

ITAcademy

ITAcademy JUNIOR

BusinessAcademy

BusinessAcademy
PROFESSIONAL
PROGRAM

InternetAcademy

COMPANY
ACADEMY

 **savremena**
OSNOVNA ŠKOLA

 **savremena**
GIMNAZIJA

 **INTERNATIONAL SCHOOL**
savremena

 **ITHS** INFORMATION
TECHNOLOGY
HIGH SCHOOL

 **ITS** INFORMATION
TECHNOLOGY
SCHOOLS

FSU FAKULTET
SAVREMENIH
UMETNOSTI

ITEP VISOKA ŠKOLA

 **OKSCHOOL**

 **OKmatematika**

 **OKengleski**

DesignStudio
by ITAcademy

 **ProgrammingFactory**
by ITAcademy

 **LINK Mentorship**
PREMIUM PROGRAM

 **Personal Development**
PROGRAM

SAVETNIK za POMOĆ
U UČENJU

SAVETNIK za POMOĆ
u karijeri

link2job
Recruitment
and costing
Agency

 **Center for Career Development**

link2job
Job Fair

 **LINK Apprentice**
APPRENTICE PROGRAM

 **Business**
INCUBATOR
by LINKgroup

doktor
ZA KARIJERU

LINKeduTV

eduTV
OBRAZOVNA TELEVIZIJA

linktv

 **Institut za**
savremenu obrazovanje
Contemporary Education

LINK Examinations
Institute

maša
MATRA

LINKuniversity
by LINKgroup
Bogoljub obrazovanje dostupno svima

Link-eLearning.com

 **EDUKACIJA**

 **EDUSAVETNIK**

coDEsign
Creative Design

 **LINKtoLEARN**

prijemni ispit

štabastudiram

SoftLINK

 **LINKstream**

 **MUZIČKI**
STUDIO

tv
studio

LINKgroup
EDUCATIONAL SYSTEM INTEGRATOR

link-group.eu

POKROVITELSTVO

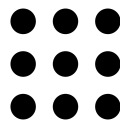
Uvod

Konkurs za idejno rešenje paterna fasade i ulazne nadstrešnice Fakulteta savremenih umetnosti prvi je u seriji dizajnerskih konkursa koji se održavaju u partnerstvu sa LINK Educational Alliance, čiji je FSU deo.

Za ovaj konkurs od učesnika se traži da ponude rešenje za patern metalne perforirane fasade, dizajn nadstrešnice kao dela arhitektonsko-volumetrijske kompozicije objekta Fakulteta savremenih umetnosti.

Objekat se nalazi na Dorćolu, u starom urbanom jezgru grada. Rešenje bi trebalo da sledi namenu objekta, kao i urbane vrednosti dorćolskog okruženja, principe estetike i održivosti, te inovativni *"story telling"* pristup.





Dorćol

Naziv Dorćol, koji ovaj kraj nosi, izveden je od turske reči *dortjol* (*dort* – četiri, *jol* – put), koja označava mesto gde se ukrštaju četiri puta. Dorćol su kroz istoriju naseljavali Dubrovčani, Turci, Austrijanci, Jevreji, Grci, Cincari i Srbi.



SAŽETAK



Fasada FSU 2.0

Postojeći objekat Fakulteta savremenih umetnosti u Beogradu predstavlja primer kasne moderne arhitekture u Jugoslaviji.

Objekat je prepravljn i nadzidivan, tako da je osnovni karakter fasade prisutan samo na 1. i 2. spratu. Na postojećoj fasadi dominiraju kubične forme bez otvora, koje se ponavljaju u ritmu, sa naglašenošću introvertnosti objekta. Ove karakteristične forme su ujedno i glavni oblikovni element postojeće fasade.

Nova fasada treba da predstavlja vizuelni identitet FSU 2.0, da odražava manifest naše škole i vizuelnu sliku o FSU 2.0, sadržaju i aktivnostima, kao i da napravi razliku u odnosu na konkurenciju.

Pri rešavanju problema fasadu objekta treba shvatiti kao brendiranu arhitekturu, korice knjige koje će privući ljude da istraže unutrašnji prostor.

Kroz dizajn fasade treba da se prepozna naša vizija – da je FSU 2.0 univerzalni inkubator obrazovanih i kreativnih pojedinaca i vodeća laboratorija kreativnosti.

Tehničko rešenje

Raspisivač konkursa se odlučio na rekonstrukciju i osavremenjivanje fasade primenom metalne perforirane fasade, koja odražava savremeni trenutak i daje transparentnost s obzirom na to da se nazire stara kontura objekta, što nudi vizuelni kontinuitet.

Takođe, ovaj način nam daje mogućnost individualizacije fasade kroz originalni vizuelni prikaz.

Gledano kroz tehničko rešenje, nova fasada treba da ima transparentnost u smislu propuštanja dnevne svetlosti u prostorije na mestu postojećih otvora.

PROGRAM



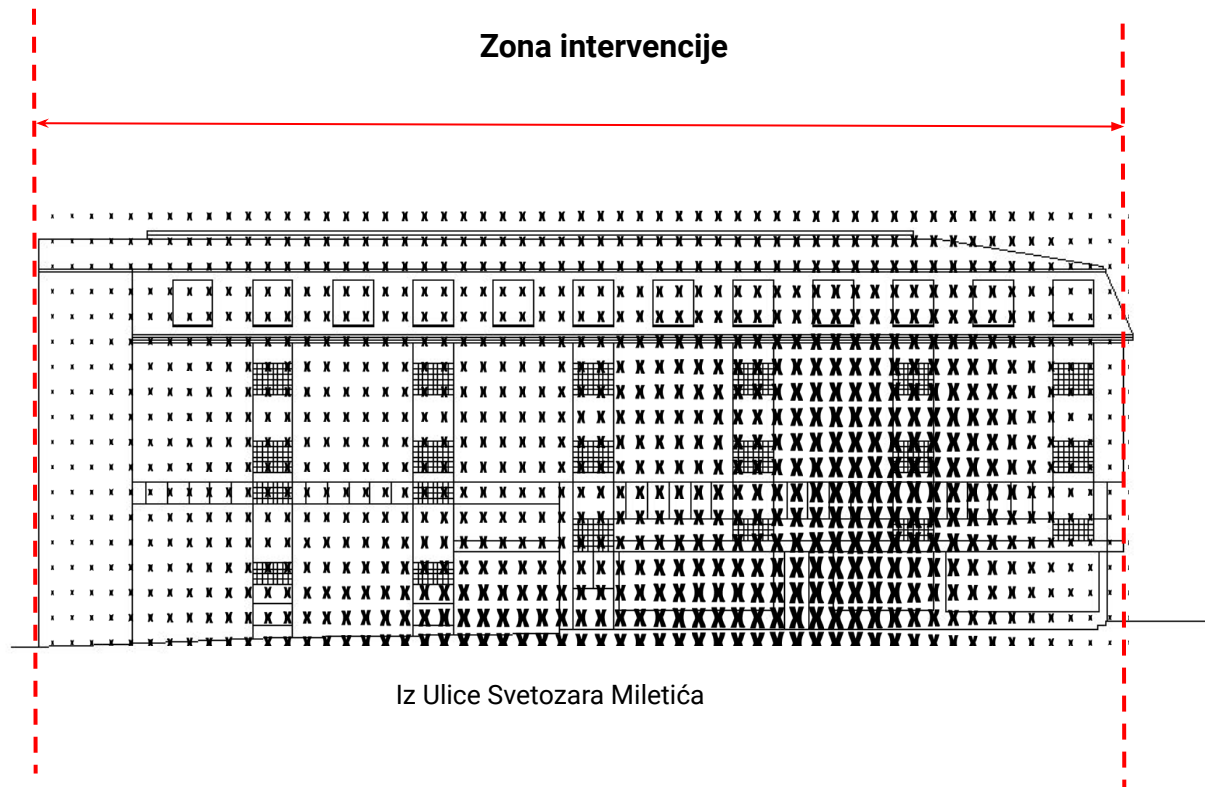
Predmet ovog internog konkursa je izrada idejnog rešenja perforirane metalne fasade i ulazne nadstrešnice.

Cilj konkursa je izrada predloga dela ulične fasade sa paternom koji treba da iskaže savremeni karakter objekta i njegovu funkciju (škola), a da se pritom ne naruši karakter postojećeg objekta.

Od autora se očekuje originalan odgovor na zadatu temu u skladu sa kriterijumima ovog konkursa.

Programsko i idejno rešenje treba da odražava savremenost, u skladu sa misijom, vizijom i nazivom fakulteta.



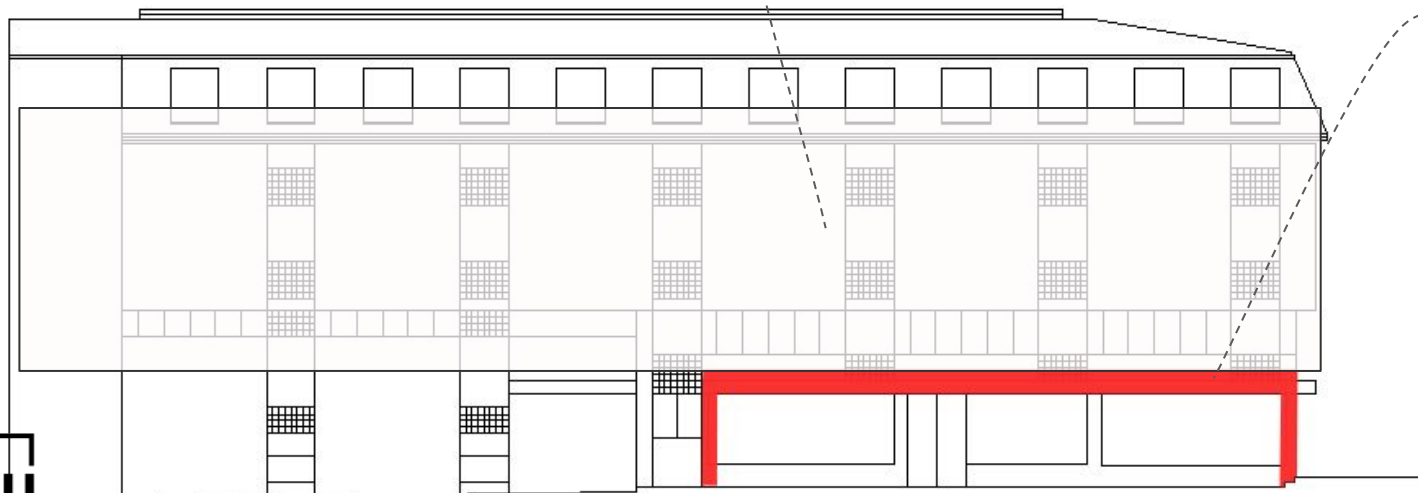


Iz Ulice Svetozara Miletića

ULIČNA FASADA

Perforirani metalni fasadni paneli

Oblaganje gornjih spratova perforiranim limom sa dizajnom preko postojeće fasade



Ulazni portal

O BRENDU:

KLJUČNE REČI



Identitet brenda FSU: Šest ključnih elemenata za razumevanje brenda FSU

Fizički

Osnovni elementi brenda koji dočaravaju njegov fizički aspekt

FSU je:

- autoritet u stvaranju kreativnih, perspektivnih pojedinaca;
- prostor za kreativne prakse;
- multimedijalni, multifunkcionalni, produkcijski, studijski hab;
- kreativno dizajnirana oaza.

Relacije (odnosi)

Vrsta ljudskih odnosa koju postavlja brend

Mi smo srećna, kreativna zajednica. Predstavljamo posvećenu mrežu stručnih ljudi koja je povezana sa industrijom.

Verujemo u snagu promene obrazovanja u oblasti kreativnih industrija, medija i umetnosti.

Refleksije

Na koji način drugi treba da prepoznaju studente FSU

- Nezavisni mladi ljudi, korifeji
- Lideri u primeni digitalizacije u oblasti kreativnih industrija
- Deo mreže uspešnih kreativnih ljudi

Personalni

Skup ljudskih karakteristika povezanih sa FSU

Mladost, strast, pozitivan stav, mašta, ambicija, sposobnost za razmišljanje van okvira

Kultura

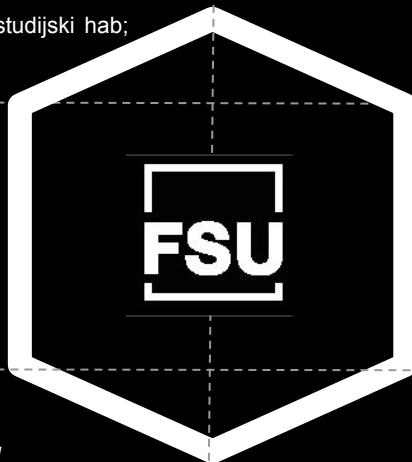
Sistem vrednosti i temeljni principi na kojima se brend zasniva

Posvećeni smo, dostupni, verujemo u savremenost, digitalnu kulturu i snagu promena u obrazovanju u oblasti umetnosti i kreativnih industrija.

Slika koju studenti imaju o sebi

Slika koju korisnici imaju o sebi

- Kreativan sam.
- Originalan sam, stručan i perspektivan.
- Oduševljen sam novim tehnologijama.
- Ja sam lider u kreativnim i medijskim industrijama.



NOVČANA NAGRADA



100.000 dinara

→ Izabrani rad će biti nagrađen sa 100.000 dinara.

Raspisivač konkursa zadržava pravo da ne dodeli nagradu u slučaju da se ne izabere najbolje rešenje.



PRAVO UČEŠĆA

Pravo učešća na konkursu imaju svi zaposleni i studenti Fakulteta savremenih umetnosti, dizajneri, slikari, arhitekte i drugi zainteresovani. Mogu raditi u timovima ili pojedinačno.

Obavezni uslovi za učešće na konkursu

- Konkursni rad mora sadržati sve grafičke elemente tražene raspisom konkursa.
- Konkursni rad mora biti dostavljen raspisivaču u predviđenom roku i na način utvrđen raspisom konkursa.
- Učesnik može predati više od jednog predloga



KALENDAR

KALENDAR (konkursni rokovi):

1. Raspis konkursa: 28. 11. 2022.
2. Rok za postavljanje pitanja: 29. 12. 2022.
3. Odgovori žirija 08.01.2023.
4. Krajnji rok za podnošenje konkursnih radova: 04. 02. 2023.
5. Učesnik konkursa predaje konkursni rad elektronskim putem preko linka [OVDE](#)
6. **Objavljivanje rezultata konkursa:** 18. 02. 2023.
Rezultati će biti objavljeni na internet stranici ITS, FSU i LINKgroup

Onlajn izložba radova u holu preko velikog displeja, u roku od 30 dana od dana objavljivanja rezultata konkursa. Uz sve radove biće objavljeni osnovni podaci (nagrada, imena autora), ukoliko drugačije nije naznačeno u prijavi za konkurs.

SADRŽAJ KONKURSNE DOKUMENTACIJE

- Raspis konkursa u PDF-u
- Konkursna dokumentacija (osnove u dwg formatu i izgledi iz ulice Svetozara Miletića (arhivski projekat) u PDF formatu, preuzima se besplatno sa veb-stranice kompanije LINKgroup ili FSU.

Pitanja i zahtevi u vezi sa dodatnim informacijama ili pojašnjenjima dostavljaju se isključivo na imejl-adresu: cabinet@link.co.rs.



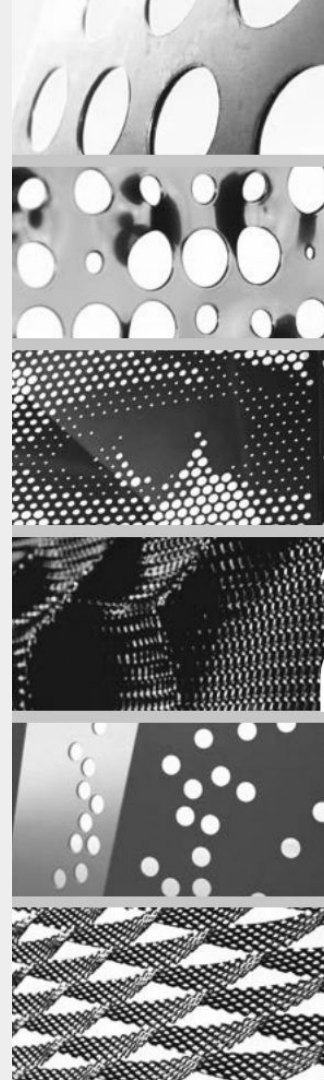
DETALJNE INFORMACIJE

SADRŽAJ KONKURSNOG RADA

- Grafički prilozi – 2D, po izboru (izgled – shema fasade)
- Grafički prilozi – 3D vizuelizacija
- Kratko tekstualno obrazloženje (nije obavezno)

GRAFIČKI PRILOZI – 3D prikazi

- **Prostorni prikazi eksterijera** koji su obavezni:
 - prikaz iz pravca ulaza (iz perspektive ljudskog oka);
 - 3D prikazi karakterističnih uglova po nahođenju konkurenta.



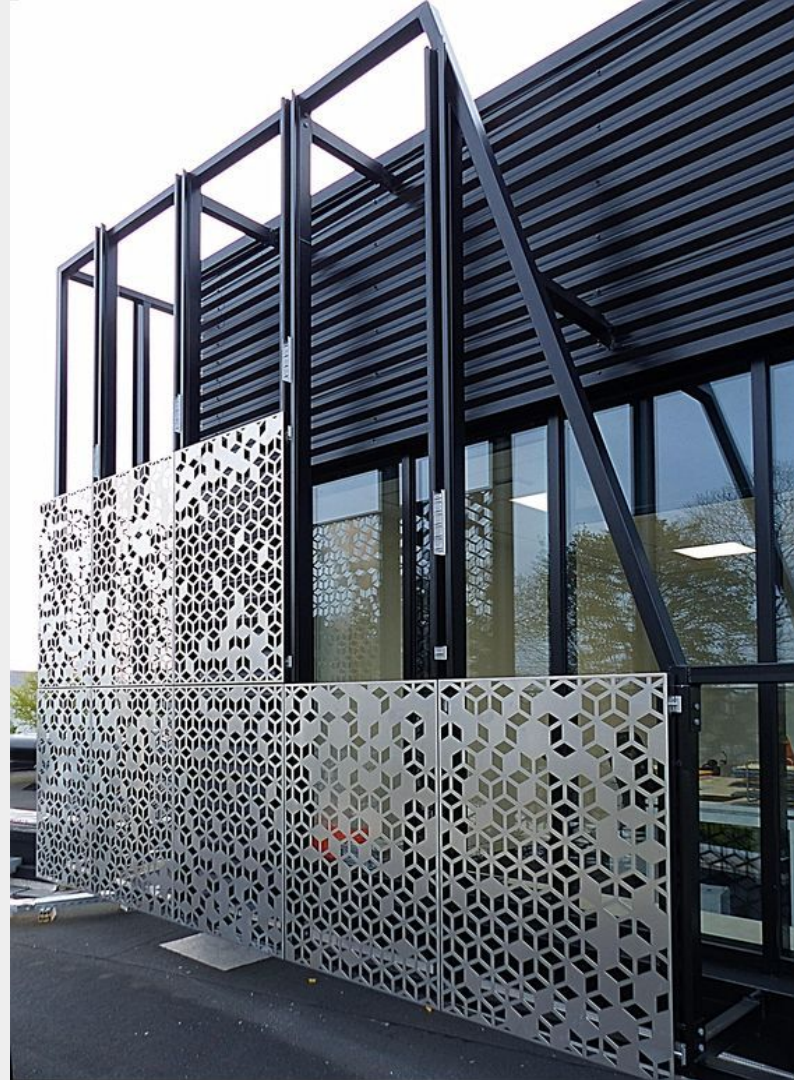
DETALJNE INFORMACIJE

ŽIRI I OSTALI UČESNICI U KONKURSU

Žiri čini bord LINKgroup kompanije

Kompanija zadržava pravo da odredi članove žirija tokom postupka evaluacije.

Izvestilac će pre početka rada žirija konstatovati kompletnost prispelih radova i njihovu usklađenost sa uslovima konkursa i o tome obavestiti žiri sa dokazom o eventualnoj nekompletnosti radova za koje je to konstatovano, jer se takvi radovi eliminišu iz dalje procedure.



ŽIRI



TEHNOLOGIJA: Perforirane metalne slike

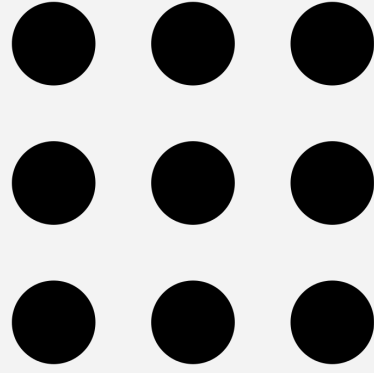
Ova tehnologija se može koristiti za reprodukciju logotipa, slika ili čak apstraktnog dizajna na metalnim pločama ili fasadama.

Da biste postigli željeni rezultat, potrebno je uzeti u obzir udaljenost na kojoj će se fasada videti, veličinu, pozadinu, boje panela, dodatno osvetljenje i okruženje u kojem će biti izložena.

Katalog sa tehničkim detaljima možete pogledati

[OVDE](#).





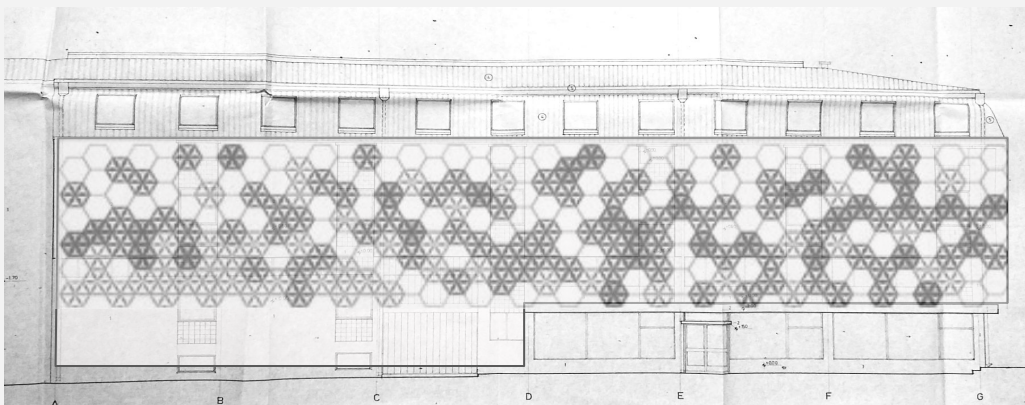
DETALJNE INFORMACIJE



DETAILNE INFORMACIJE

ULIČNA FASADA

- Perforirani metalni fasadni paneli



DETALNE INFORMACIJE



DETAILNE INFORMACIJE



FSU

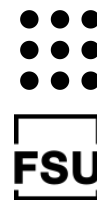


DETAILNE INFORMACIJE



DETAILNE INFORMACIJE

[LINK ZA VIDEO](#)



DETALJNE INFORMACIJE

Tehničke kataloge možete pogledati [OVDE](#).



Español
English
Français
Legal notice



2021
ISO 9001:2015 Certification



ENG-ESP
Portfolio #07



ESP
Soluciones Metálicas



ENG
Metal Solutions

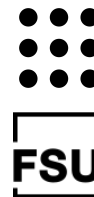


ENG-ESP
Colour Catalogue



ENG
Transparency

AUTORSKA PRAVA



Po završetku podnošenja, učesnik je saglasan i daje dozvolu raspisivaču da upotrebi sav dostavljeni materijal i fotografije kao promotivni materijal.

Nagradom definisanom ovim konkursom obuhvaćena je i naknada za prenos autorskih prava na konkursnom radu.

Raspisivač konkursa ne snosi odgovornost u slučaju povrede autorskih prava od strane učesnika konkursa ili trećeg lica.

Raspisivač konkursa je bez ikakve dalje naknade i plaćanja nosilac svih imovinskih prava i prava intelektualne svojine na konkursnom radu čiji je autor pobjednik konkursa u skladu sa pravilima ovog konkursa, a po narudžbini raspisivača konkursa i za njegove potrebe, i ta prava pripadaju isključivo raspisivaču konkursa (o čemu će pobjednik konkursa i raspisivač konkursa sačiniti ugovor), što se naročito odnosi na sledeća prava:

- pravo na isključivo korišćenje (upotrebu) dostavljenog materijala (dizajna, tekstualnih i grafičkih priloga i dr.);
- ekonomsko iskorišćavanje, stavljanje u promet, zaštita žigom i zaštita industrijskog dizajna na ime raspisivača konkursa;
- prerada, rearanžiranje, prilagođavanje i druge izmene, vršenje svih tehnički neminovnih ili uobičajenih izmena;
- ustupanje, odnosno prenošenje svih imovinskih, prenosivih autorskih prava na dostavljenom konkursnom radu je predmetno, prostorno i vremenski neograničeno, te se raspisivač konkursa smatra nosiocem autorskih prava i vršenje navedenih i drugih ustupljenih, odnosno prenetih imovinskih prava, ne smatra se neovlašćenim korišćenjem, niti povredom prava intelektualne svojine u smislu odredbi Zakona o pravnoj zaštiti industrijskog dizajna, Zakona o žigovima, Zakona o autorskom i srodnim pravima i Zakona o patentima i njima raspisivač konkursa može raspolagati bez daljeg prisustva i odobrenja pobjednika konkursa kao izvornog autora.

Podobnost

Konkurs je otvoren za sve. Profesionalne kvalifikacije nisu uslov. Dizajnerski predlozi se mogu razvijati pojedinačno ili timski (najviše četiri člana tima).

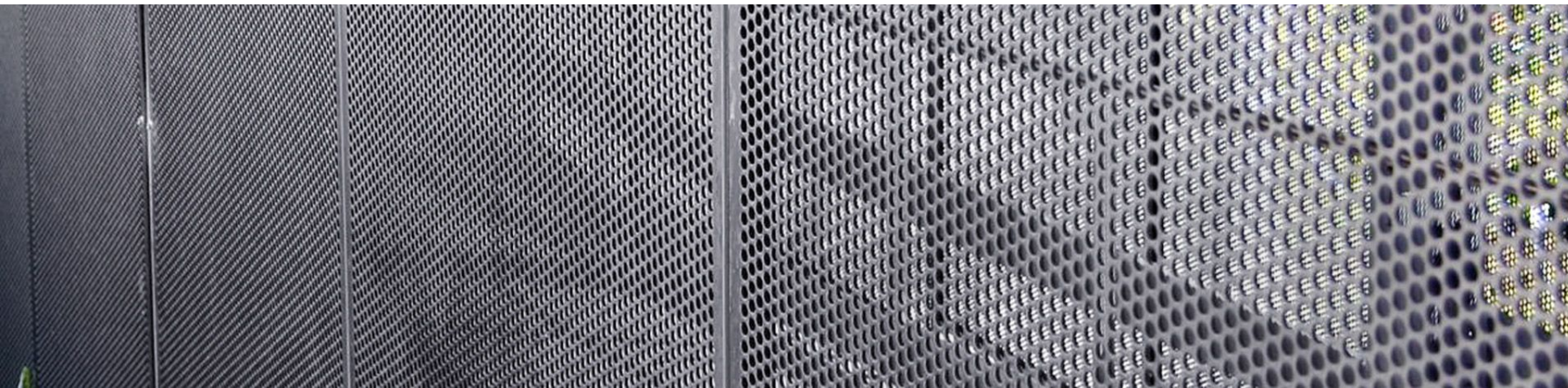
Konkursna dokumentacija

Sledeća dokumentacija je dostupna za preuzimanje na sajtu:

- kompletan raspis konkursa;
- DWG i PDF planovi objekta.

Sva dokumentacija se može preuzimati onoliko često koliko je potrebno.

Konkursni raspis i sva prateća dokumentacija za ovaj konkurs služe isključivo u svrhu konkursa i nisu pravni dokumenti.



Opšta pitanja



→ Kako učestvovati na konkursu?

Kliknite na „registrujte se“, popunite sva potrebna polja, i pošaljite svoje podatke. Dobićete mejl poruku potvrde.

→ Može li jedan tim podneti više predloga?

Dozvoljen je samo jedan prijedlog po registraciji. Učesnici imaju pravo da se prijave više puta ako žele da učestvuju na konkursu sa više predloga.

→ Hoće li timovi arhitekata imati prednost u procesu evaluacije?

Ne. Konkursni radovi se procenjuju anonimno. Vrsta registracije učesnika se otkriva tek nakon objave rezultata.

