

FAKULTET
SAVREMENIH
UMETNOSTI



**MESTO GDE UMETNOST
I TEHNOLOGIJA GOVORE
ISTIM JEZIKOM**

STUDIJSKI PROGRAMI U POSTUPKU
AKREDITACIJE

OBRAZOVANJE ZA UMETNIKE BUDUĆNOSTI

IZABERI NEKI OD VISOKOKVALITETNIH STUDIJSKIH PROGRAMA

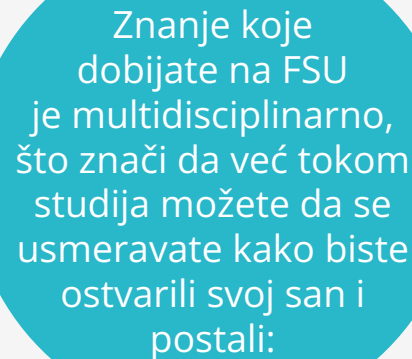
Fakultet savremenih umetnosti je akreditovan fakultet vizuelnih i scenskih umetnosti, koji pruža vrhunsko obrazovanje iz oblasti umetnosti, dizajna, produkcije i medija.

- **OSNOVNE STUDIJE:** Kreativni marketing
- **MASTER STUDIJE:** Menadžment u kreativnim industrijama, Kreativne komunikacije

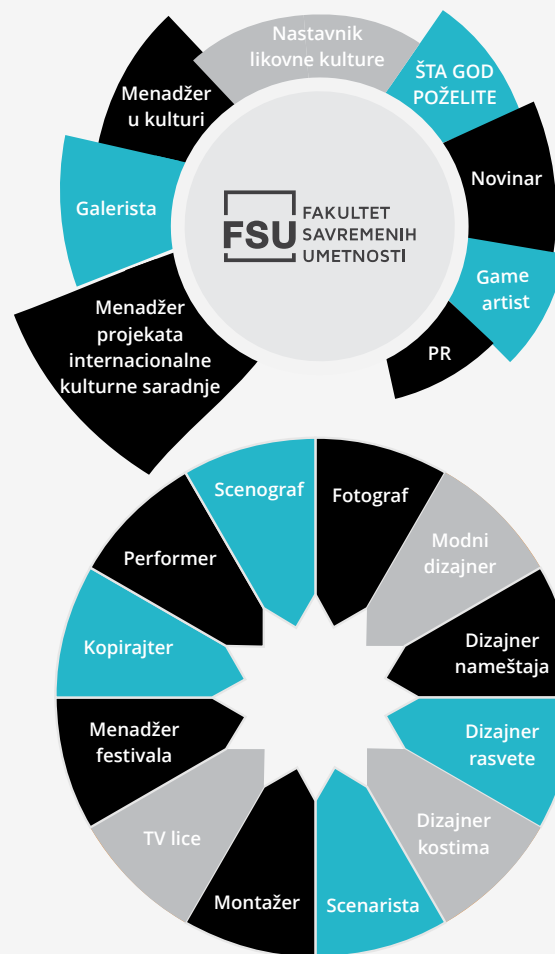
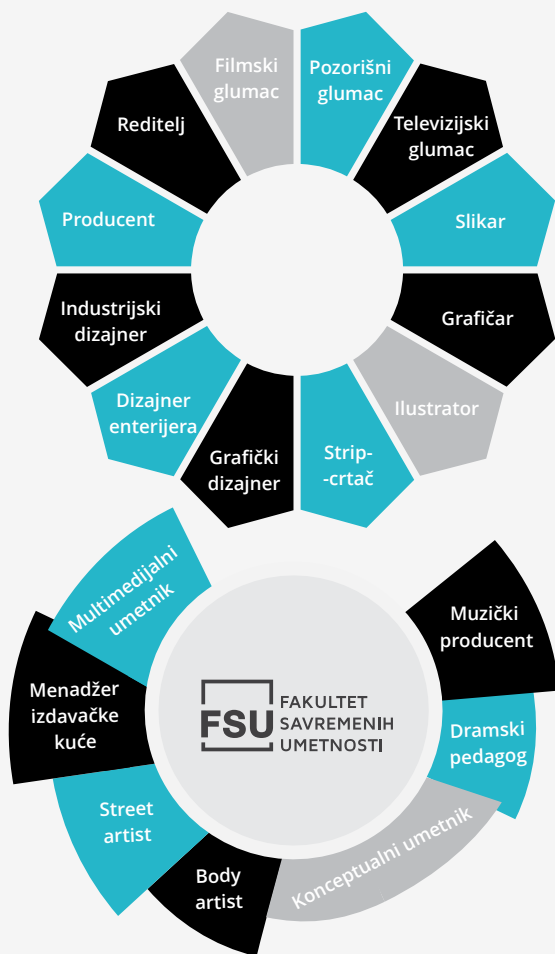
MULTIDISCIPLINARNO OBRAZOVANJE ZA UNIVERZALNE UMETNIKE

Programi FSU usmereni su na stvaranje umetnika 21. veka, što podrazumeva sveobuhvatan umetnički razvoj upotpunjen znanjima iz IT-ja. FSU je jedini umetnički fakultet koji spaja umetnost i tehnologiju kako bi studentima pružio praktična i primenjiva znanja za uspešnu karijeru.

Na Fakultetu savremenih umetnosti dobijate teorijska i praktična znanja koja će vam pomoći da potpuno ostvarite svoj umetnički potencijal i predstavite ga javnosti na najbolji način.



Znanje koje
dobijate na FSU
je multidisciplinarno,
što znači da već tokom
studija možete da se
usmeravate kako biste
ostvarili svoj san i
postali:



KREATIVNI MARKETING

Studijski program OAS Kreativni marketing ima za cilj da obrazuje studente za unikatna i jasno definisana zanimanja u oblasti marketinga. Osnovna svrha je sticanje društveno značajnih i korisnih kompetencija koje podržavaju istaknute ciljeve naše visokoškolske ustanove.

Opšti ciljevi studijskog programa OAS Kreativni marketing jeste upućivanje i osposobljavanje studenata za samostalno kreiranje ideje, sadržaja, izrade projekata, realizaciju, organizaciju, distribuciju, plasiranje, javnu i medijsku odbranu dela u okviru kreativnog marketinga.



NAZIV STUDIJSOG PROGRAMA	OAS KREATIVNI MARKETING
VISOKOŠKOLSKA USTANOVA U KOJOJ SE IZVODI STUDIJSKI PROGRAM	FAKULTET SAVREMENIH UMETNOSTI
NAUČNA, STRUČNA ILI UMETNIČKA OBLAST	MENADŽMENT I BIZNIS PRIMENJENE UMETNOSTI I DIZAJN
VRSTA STUDIJA	OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE
OBIM STUDIJA IZRAŽEN ESPB BODOVIMA	240
NAZIV DIPLOME	DIPLOMIRANI MENADŽER U KULTURI I MEDIJAMA
DUŽINA STUDIJA	4 GODINE (8 SEMESTARA)
GODINA KADA ĆE ZAPOČETI REALIZACIJA STUDIJSKOG PROGRAMA (AKO JE PROGRAM NOV)	2024-25

MENADŽMENT U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

Svrha studijskog programa master akademskih studija Menadžment u kreativnim industrijama je da obezbedi visokokvalitetno obrazovanje studenata za uspešno obavljanje stručnih poslova u oblasti menadžmenta i biznisa, posebno sa stanovišta strategijskog planiranja i upravljanja, kao i primene najnovijih tehnologija i metodologija u biznisu, u skladu sa potrebama društvene zajednice. Fakultet savremenih umetnosti kao visokoškolska ustanova realizuje ovaj studijski program kao podršku svojoj svrsishodnoj delatnosti, načelima, principima, osnovnim zadacima i ciljevima definisanim u našoj Strategiji obezbeđenja kvaliteta.

Opšti ciljevi studijskog programa MAS Menadžment u kreativnim industrijama jeste upućivanje i osposobljavanje studenata za uspešno obavljanje stručnih poslova u oblasti menadžmenta i biznisa, sa posebnim akcentom na strategijsko planiranje, upravljanje projektima, liderstvo i inovacije.



NAZIV STUDIJSOG PROGRAMA	MAS MENADŽMENT U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA
VISOKOŠKOLSKA USTANOVA U KOJOJ SE IZVODI STUDIJSKI PROGRAM	FAKULTET SAVREMENIH UMETNOSTI U BEOGRADU
NAUČNA, STRUČNA ILI UMETNIČKA OBLAST	MENADŽMENT I BIZNIS
VRSTA STUDIJA	MASTER AKADEMSKE STUDIJE
OBIM STUDIJA IZRAŽEN ESPB BODOVIMA	60 ESPB
NAZIV DIPLOME	MASTER MENADŽER
DUŽINA STUDIJA	1 GODINA, 2 SEMESTRA
GODINA KADA ĆE ZAPOČETI REALIZACIJA STUDIJSKOG PROGRAMA (AKO JE PROGRAM NOV)	2024/2025

KREATIVNE KOMUNIKACIJE

Svrha studijskog programa MAS Kreativne komunikacije je da osigura visokokvalitetno obrazovanje studenata za efektivan i inovativan rad u oblasti kreativnih industrija i komunikacija. Predmeti u ovom programu su dizajnirani tako da studentima obezbede veštine i znanje potrebno za uspešno bavljenje različitim aspektima kreativnih komunikacija, uključujući vođenje, preduzetništvo, menadžment inovacija, korporativne komunikacije, kreativne i digitalne medije, projektni menadžment, i drugo.

Opšti ciljevi studijskog programa MAS Kreativne komunikacije jeste osnaživanje i usmeravanje studenata da uspešno vrše stručne zadatke u oblasti kreativnih komunikacija, sa posebnim akcentom na kreativno mišljenje, komunikacione strategije, medijske tehnologije i inovacije.



NAZIV STUDIJSOG PROGRAMA	MAS KREATIVNE KOMUNIKACIJE
VISOKOŠKOLSKA USTANOVA U KOJOJ SE IZVODI STUDIJSKI PROGRAM	UNIVERZITET PRIVREDNA AKADEMIJA U NOVOM SADU, FAKULTET SAVREMENIH UMETNOSTI
NAUČNA, STRUČNA ILI UMETNIČKA OBLAST	KULTUROLOŠKE NAUKE I KOMUNIKOLOGIJA
VRSTA STUDIJA	MASTER AKADEMSKE STUDIJE
OBIM STUDIJA IZRAŽEN ESPB BODOVIMA	60 ESPB
NAZIV DIPLOME	MASTER KOMUNIKOLOG
DUŽINA STUDIJA	1 GODINA
GODINA KADA ĆE ZAPOČETI REALIZACIJA STUDIJSKOG PROGRAMA (AKO JE PROGRAM NOV)	2024-25

A professional studio lighting setup. The scene is dominated by a large, bright octagonal softbox light fixture in the center, which is the primary light source. Above it, a rig of smaller lights and equipment is suspended from the ceiling. To the right, another large softbox is positioned on a stand, also emitting light. The background is a plain white wall, and the floor is dark. The overall atmosphere is technical and professional, typical of a film or television production studio.

KREATIVNI MARKETING

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE – KREATIVNI MARKETING

I GODINA

I godina – I semestar	
Predmet	ESPB
Istorija i teorija savremenog dizajna	5
Kreativno pisanje	5
Komunikologija	6
Marketing	5
Poslovni engleski 1	4
Izborni blok 1: Grafika bitmape, Digitalne inovacije i transformacije	5

II GODINA

II godina – III semestar	
Predmet	ESPB
Menadžment	6
Digitalni marketing	6
Kreiranje vizuelnog identiteta	6
Veb dizajn	6
Izborni blok 3: Prostorna grafika i komunikacija, Marketing na društvenim medijima	6

III GODINA

III godina – V semestar	
Predmet	ESPB
Teorija medija i medijska analitika	6
Medijsko oglašavanje	6
Kreativno mišljenje i strategije	6
Agilno upravljanje projektima	6
Izborni blok 5: Odnosi s javnošću, Veb analitika	6

IV GODINA

IV godina – VII semestar	
Predmet	ESPB
Integrirane marketing komunikacije	5
Menadžment prodaje u kreativnim industrijama	5
Poslovno i autorsko pravo	3
Stručna praksa	3
Predmet završnog rada	8
Izborni blok 7: Dekstop izdavaštvo, Poslovna etika i održivost	6

I godina – II semestar	
Predmet	ESPB
Marketing istraživanje i analitika	6
Osnove dizajna kao vizuelne komunikacije	6
Psihologija potrošača	4
Digitalna fotografija	5
Poslovni engleski 2	4
Izborni blok 2: Vektorska grafika, Primena veštačke inteligencije u poslovanju	5

II godina – IV semestar	
Predmet	ESPB
Menadžment događaja	6
Onlajn oglašavanje i SEO	6
Art direkcija	6
Dinamički veb sajtovi	6
Izborni blok 4: Scenska produkcija, UX veb dizajn	6

III godina – VI semestar	
Predmet	ESPB
Integralno upravljanje kampanjama	6
Brendiranje poslodavca	6
Vođenje kreativnog procesa	6
Brend menadžment	6
Izborni blok 6: Javni i medijski nastup, Video postprodukcija	6

IV godina – VIII semestar	
Predmet	ESPB
Preduzetništvo	6
Finansije u kreativnim industrijama	5
Menadžment odnosa sa kupcima	6
Završni rad	8
Izborni blok 8: Portfolio, Elektronsko poslovanje	5



MENADŽMENT U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

MASTER AKADEMSKE STUDIJE – MENADŽMENT U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

I GODINA

I godina – I semestar	
Predmet	ESPB
Veštine za uspeh	6
Agilni projektni menadžment	6
Preduzetništvo	6
Marketing menadžment	6
Izborni blok 1: Poslovni modeli i kreativne industrije, Digitalni marketing	6

I godina – II semestar	
Predmet	ESPB
Veštačka inteligencija u poslovanju	4
Analiza i sistemi poslovnog informisanja	4
Izborni blok 2: Liderstvo u kreativnim industrijama, Operativni menadžment u kreativnim industrijama	5
Stručna praksa	3
Izborni blok 3: Stvaranje vrednosti - procesi, proizvodi i ljudi, Finansije u kreativnim industrijama	6
Veštine za uspeh	2
Agilni projektni menadžment	6



KREATIVNE KOMUNIKACIJE

MASTER AKADEMSKE STUDIJE – KREATIVNE KOMUNIKACIJE

I GODINA

I godina – I semestar	
Predmet	ESPB
Veštine za uspeh	6
Preduzetništvo i kreativne industrije	6
Integrirane komunikacije	6
Agilni projektni menadžment	6
Izborni blok 1: Digitalni marketing, Storytelling, Savremena produkcija događaja	6

I godina – II semestar	
Predmet	ESPB
Napredna multimedijalna produkcija	6
Popularna kultura	4
Stručna praksa	3
Predmet savršenog rada	2
Izborni blok 2: Veštačka inteligencija u kreiranju sadržaja, Stvaranje vrednosti - procesi, proizvodi i ljudi	6
Završni rad - izrada i odbrana	5
Izborni blok 3: Veštačka inteligencija u poslovanju, Menadžment u medijima i kreativnim industrijama	4



DEJAN ĆIRJAKOVIĆ
džez muzičar



BOJAN MAROVIĆ
pevač



VIŠNJA POPOV
operska pevačica



TATJANA OSTOJIĆ
kostimografkinja



*Fakultet savremenih umetnosti
koju sam mogla da donesem*



KATARINA ŽIVKOVIĆ
glumica



DUNJA PEJČINOVIĆ
slikarka



JORDANČO PETKOVSKI
filmski producent



SARA TANASKOVIĆ
grafički dizajner



DUŠICA BIJELIĆ
sopran



ANA ANTONIĆ
radio-voditelj i PR



IVAN ŠPEHAR
slikar



DAMJAN STANKOVIĆ
dizajner

*je bio najbolja odluka
za svoju karijeru.*



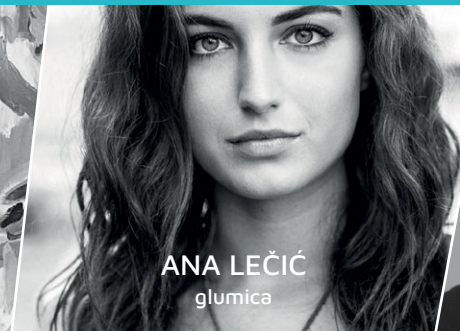
JOVANA STEVIĆ
glumica



MATEJA PETROVIĆ
muzički urednik



TIJANA VASILJEVIĆ
slikarka



ANA LEČIĆ
glumica



DRAGANA MIĆALOVIĆ
glumica

ŠTA DOBIJATE

JEDINSTVEN SPOJ TEHNOLOGIJE I UMETNOSTI

Na Fakultetu savremenih umetnosti dobijate praktična i teorijska znanja koja će vam pomoći da potpuno ostvarite svoj umetnički potencijal i predstavite ga javnosti na najbolji način. Dobijate i niz beneficija koje će vam omogućiti da učite brže i efikasnije, da steknete prestižne sertifikate i započnete uspešnu internacionalnu karijeru.

1 POSTAĆETE UMETNIK KOJI ĆE OBELEŽITI 21. VEK

Na ovom fakultetu postignuta je ravnoteža između klasičnog i savremenog pristupa u nastavi, između umetnosti i savremene tehnologije, a upravo tako se formiraju novi autentični autori koji mogu da biraju na koji će način najbolje realizovati svoje ideje.

2 UČEŠĆE U AKTUELNIM JAVNIM DEŠAVANJIMA

Javno predstavljanje i uključivanje u kulturne događaje redovna je praksa za studente na Fakultetu savremenih umetnosti. Kroz izložbe, pozorišne predstave, projekte i učešće na festivalima stižete nova iskustva, a ujedno ostvarujete i važne kontakte u umetničkom svetu.

3 MEĐUNARODNA KARIJERA VEĆ TOKOM STUDIJA

Javnost će imati priliku da vas upozna već tokom studija – igrate u predstavama, učestvovati na izložbama, nastupati i raditi na realnim projektima. Studenti po završetku FSU iza sebe već imaju veliki broj realizovanih radova, uloga i projekata, a samim tim i vernu publiku.

4 ZNANJA IZ IT-JA KOJA POMERAJU GRANICE UMETNOSTI

Umetnici se oslanjaju na savremenu tehnologiju u procesu izrade radova i produkcije, a sve češće tehnologiju direktno implementiraju i u svoje koncepte kako bi na najbolji način preneli svoju ideju. Zbog toga ćete na FSU steći dragocena znanja iz oblasti IT-ja koja će vam omogućiti da iskažete svoj celokupni potencijal.

5 PRESTIŽNI ADOBE I AUTODESK SERTIFIKATI

Po završetku studija na Fakultetu savremenih umetnosti, možete polagati ispit za prestižne Adobe i Autodesk sertifikate, a prvo polaganje je potpuno besplatno. Ove kvalifikacije su neosporiva potvrda vaših veština u oblasti dizajna, obrade videa, slike, 3D modelovanja i animacije.

6 BESPLATNO KORIŠĆENJE MATERIJALA I MULTIMEDIJE

Na raspolaganju su vam radni prostori, računari, Adobe i Autodesk softver, slikarski materijali, modeli, kostimi, šminka, rekviziti, stručna literatura i svi drugi resursi, a na vama je da ih maksimalno iskoristite za razvijanje svojih veština, znanja i kreativnosti.

7 SOFTVERSKI PODRŽANO STUDIRANJE

Tokom studija dobijate i dodatne materijale za učenje, i to putem platforme za softversku podršku učenju. Sve što vam je potrebno jeste internet konekcija i sva znanja su vam dostupna 24 sata dnevno. Možete učiti kada god vama odgovara i gde god da se nalazite.

8 PRAKSA NA EDUTV-U VEĆ TOKOM STUDIJA

Za ljubitelje kamere, montaže i multimedijalne produkcije, ali i za one koji žele da glume pred kamerama i usavrše svoj javni nastup, omogućeno je da neke od studijskih zadataka izvedu na prvoj edukativnoj televiziji u Srbiji – eduTV-u.

9 BESPLATAN PRISTUP LINKEDUTV SADRŽAJIMA

Studenti Fakulteta savremenih umetnosti dobijaju besplatan pristup programu i edukativnim sadržajima prve onlajn edukativne televizije u regionu – LINKeduTV-a. U paketu ćete naći sve što vam je potrebno da upotpunite svoje školovanje i učinite ga interesantnijim. LINKeduTV predstavlja još jedan način da otkrijete tajne uspeha najuglednijih stručnjaka kako biste sledili njihove primere.

10 PROFESIONALNI TRENINZI I SEMINARI CCD-A

Centar za razvoj karijere je organizaciona jedinica kompanije LINKgroup čiji je cilj da studente Fakulteta savremenih umetnosti pripremi za profesionalno napredovanje i siguran početak umetničke karijere, da ih poveže sa poslodavcima i pruži im podršku u sticanju znanja i veština potrebnih u savremenom poslovnom svetu.

11 PREUZMITE SVE VEŠTINE POTREBNE ZA USPEH

Personal Development Program pomoći će vam da kroz rad sa najvećim stručnjacima za razvoj karijere, u okviru zanimljivih radionica i treninga, razvijete i unapredite transverzalne veštine, kao što su motivacija, analitičnost, komunikativnost i mnoge druge. Ove veštine su značajna prednost čime god da se bavite.

12 UVEK DOSTUPNI I POSVEĆENI PROFESORI

Profesori Fakulteta savremenih umetnosti su poznata imena iz sveta umetnosti, koja predaju zato što to vole i raduju se radu sa mladima. Studentima su dostupni za sva pitanja, kako uživo – posle predavanja ili na konsultacijama u dogovorenim terminima – tako i elektronskim putem.

13 STUDENTSKI PORTAL I AUTOMATSKI SISTEM OBAVEŠTAVANJA

Preko Studentskog portala saznaćete sve što je važno za vaše studije: termine predavanja i vežbi, početak ispitnog roka, termine prijava i ispita i rezultate kolokvijuma i ispita.

14 GALERIJA FSU

Galerija FSU studentima pruža idealnu priliku da učestvuju u brojnim aktivnostima, ali i da izlažu na grupnim i samostalnim izložbama. Rad Galerije FSU nije ograničen samo na studentske izložbe već obuhvata i delatnost profesora, kao i prestižnih umetnika naše i strane umetničke scene.

15 VELIKA GODIŠNJA IZLOŽBA RADOVA STUDENATA VIZUELNIH UMETNOSTI I DIZAJNA

Svakog leta Fakultet savremenih umetnosti pretvara se u veliku multimedijalnu galeriju – tada nam studenti vizuelnih umetnosti i dizajna predstavljaju svoje najbolje radove. Linija koja se pruža do svih izlagačkih prostora FSU vodi sve posetioce na putovanje kroz razmišljanje i odrastanje jedne generacije studenata. Prisutni su kreativnost, eksperiment, nove tehnologije, ali i jedno studiozno praćenje istorije umetnosti, bez čijeg poznavanja ne možemo kreirati novu vizuelnost.

ZAVIRITE NA FSU

Postoji hiljadu dobrih razloga zbog kojih treba da upišete FSU, ali atmosfera koja vlada među studentima i profesorima jedna je od stvari koje studenti posebno izdvajaju.

Kada upišete ovaj fakultet, veći deo dana provodite na predavanjima i vežbama. Kolege i profesori postaju vaša nova porodica, a za svaku porodicu najvažniji su sloga, razumevanje, zajednička vizija i osmeh. Na FSU ste svoj na svome.

PREPOZNAJTE SVOJ SVET I POSTANITE DEO NAŠE VELIKE UMETNIČKE PORODICE!

U ATELJEU POČINJE MAGIJA

Studenti FSU imaju najsavremenije uslove za rad, ali i tradicionalni atelje u kom kreiraju svoja umetnička dela. Opuštena atmosfera dozvoljava vašem talentu da se razmahne.



ZAVIRITE IZA KAMERE

Zahvaljujući praksi na eduTV-u, studenti umetničke produkcije stvaraju zajedničke projekte, učestvujući u njihovoj realizaciji od početka do kraja.



PLES, IGRA, OSMEH NA PROBAMA GLUME

Ni vežbe ni probe nisu teške ako se rade uz osmeh, ali i nesebičnu pomoć kolega i predanih profesora. Sve je lakše uz igru i zabavu.

FESTIVALI, MEDIJSKA GOSTOVANJA, ORGANIZACIJA DOGAĐAJA

Kroz glumu, slikanje, muziku, scenske borbe, akrobatiku i ples studenti Fakulteta savremenih umetnosti svoje znanje i umeće pokazuju na najvećim domaćim festivalima.



INTERAKTIVNA UPOTREBA RAČUNARA U STVARALAČKOM PROCESU

Svoje umetničke zamisli možete ostvariti pomoću najsavremenije računarske opreme, koja vam je uvek na raspolaganju.



OD POČETKA PRED PUBLIKOM

Studenti FSU od početka studiranja imaju javne nastupe. Bilo da je reč o predstavama, izložbama, umetničkim performansima ili umetničkim projektima, neophodno iskustvo pred publikom stiže se sve vreme tokom studiranja.



PROFESORI UČESTVUJU U KREIRANJU UMETNOSTI

Kada zavirite na predavanje, u prvi mah ne možete da prepoznate profesore. U keceljama i ruku zaprljanih bojama, oni stvaraju sa svojim studentima, ali im i prenose znanje kako bi se i njihovi radovi pretvarali u prava umetnička dela.



NAJSAVREMENIJA TEHNOLOGIJA U SLUŽBI UMETNOSTI

Hoćete da budete savremeni umetnik? Svoje ideje realizujte pomoću najmodernije tehnologije, spajajte tradicionalno i moderno.

SVI ZA JEDNOG, JEDAN ZA SVE

Bodrimo se, držimo strah jedni drugima i međusobno se pomažemo. Timski duh nam je veoma važan.



SPREMNI ZA KREATIVNU INDUSTRIJU

Kreiraj, produciraj, realizuj, promoviši. Ovladaćete svim segmentima stvaranja jednog umetničkog projekta počev od ideje, preko organizacije i realizacije, pa sve do promocije.

U PAKETU ŠKOLOVANJA DOBIJATE:

- fond časova predavanja, vežbi i konsultacija prema planu i programu;
- multimedijalni materijal za učenje;
- personalizovane naloge za pristup softverskim rešenjima (Distance Learning System, Studentski portal);
 - Studentski portal omogućava:
 - onlajn sistem prijave ispita,
 - onlajn sistem kontaktiranja sa studentskom, finansijskom i tehničkom službom,
 - onlajn sistem praćenja finansija;
- sistem elektronskog obaveštavanja;
- ličnu imejl-adresu;
- lajvstrim predavanja;
- video-arhivu održanih predavanja;
- besplatno korišćenje studija u svrhe studiranja;
- računar za samostalan rad u prostorijama škole;
- internet u prostoru škole;
- besplatan pristup sadržajima na onlajn edukativnoj televiziji – LINKeduTV-u;
- Personal Development Program za sticanje transverzalnih veština, neophodnih za uspeh u svakom poslu;
- treninge i seminare Centra za razvoj karijere – Center for Career Development (CCD), pristup video-strimingu sa događaja CCD-a;
- nastavnika-mentora tokom sve tri, odnosno četiri godine studija na pojedinim studijskim programima;
- besplatnu prijavu za svako prvo polaganje ispita;
- besplatan pribor i materijal za rad na pojedinim predmetima;
- paket od šest besplatnih onlajn-kurseva iz oblasti savremenog poslovanja i razvoja karijere;
- besplatno izdavanje potvrda o studiranju;
- profesionalnu orijentaciju u okviru CCD-a;
- korišćenje biblioteke.

Studiranje na Fakultetu savremenih umetnosti bilo je pravo zadovoljstvo i zbog toga ću studentske dane provedene na FSU pamtili kao najlepše dane u svom životu.

Ana Zgonjanin

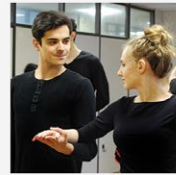




**KVALITETNI
PROFESORI SU
MI OMOGUĆILI DA SE
UMETNIČKI IZRAZIM**

Profesori i asistenti Fakulteta savremenih umetnosti su svojim pedagoškim i obrazovnim pristupom omogućili da moj svet postane stvarnost. Na FSU ćete dobiti priliku da se umetnički izrazite i obezbedite sebi svetliju budućnost.

Tanja Gligorijević



**START
LIVING
YOUR PASSION**

AFIRMIŠITE SE UČEŠĆEM NA KULTURNIM DEŠAVANJIMA

Fakultet savremenih umetnosti u studentske programe uključuje i brojne vannastavne aktivnosti studenata, kao što su učešća u raznovrsnim kulturnim događajima. Na taj način studenti već tokom školovanja imaju priliku da upoznaju uticajne ljude iz oblasti kojom će se baviti, da se povežu sa svojim budućim kolegama, da prikažu svoje radove javnosti i da još kao studenti postanu prepoznatljivi.

FSU sklapa partnerstva sa najznačajnijim akterima umetničke i medijske scene, pa tako studenti imaju priliku da pokažu svoje znanje u Narodnom pozorištu u Beogradu, Galeriji Univerzitetske biblioteke „Svetozar Marković“, Galeriji „Tvrđava“, Galeriji „Progres“, na eduTV-u i mnogim drugim mestima.

Stalni kontakti sa kulturno-umetničkim dešavanjima nude vam brojne značajne prilike da izlažete radove u najposećenijim ustanovama kulture i umetnosti i tako sarađujete sa uticajnim imenima i učite od velikih znalaca.

PRAKSA I POSAO ZA NAJUSPEŠNIJE STUDENTE

Još tokom školovanja naši studenti rade na realnim projektima, koriste najsavremeniju tehnologiju i obučavaju se da postanu multimedijalni umetnici sposobni da odgovore na sve izazove savremenog doba. Po završetku studija spremni su da rade na najrazličitijim projektima i budu deo kreativne industrije, što im donosi veliku prednost na tržištu rada u odnosu na konkurenciju.

FSU VODI RAČUNA O VAŠOJ KARIJERI I NAKON STUDIJA

Kada završite studije na Fakultetu savremenih umetnosti, pomoći ćemo vam na različite načine da pronađete posao.

CENTAR ZA RAZVOJ KARIJERE

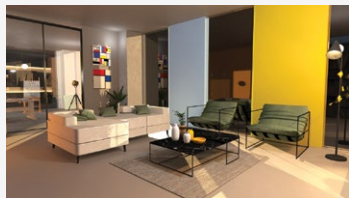
Centar za razvoj karijere (CCD – Center for Career Development) predstavlja organizacionu jedinicu kompanije LINKgroup čiji je cilj da studente Fakulteta savremenih umetnosti pripremi za profesionalno napredovanje i siguran početak umetničke karijere, da ih poveže sa poslodavcima i da im pruži podršku u sticanju onih znanja i veština koji su potrebni u savremenom svetu.

Ukratko, Centar za razvoj karijere pomaže vam da donesete kvalitetne odluke u karijeri. U saradnji sa najpoznatijim kompanijama i institucijama kulture, Centar za razvoj karijere polaznicima omogućava privilegovan pristup otvorenim konkursima i stručnoj praksi, čak i pre nego što oni postanu dostupni na tržištu rada.



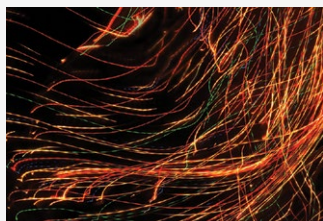
Da bismo na kući postavili krov, prvo moramo da napravimo jak i stabilan temelj. FSU je pravi temelj za valjan i kvalitetan umetnički rad. Izuzetno sam ponosna zbog činjenice da sam svoje školovanje predala u ruke FSU ekipi, jer kvalitet i iskustvo su i bile stvari zbog kojih sam se opredelila za ovaj fakultet. Tokom svog radnog iskustva imala sam priliku da radim na projektima koji su od mene prečesto iziskivali najviše. Smatram da sam isključivo i samo stečenim znanjem uspjela da iz sebe izvučem najbolje.

Vanja Pavlović



Kada pričam o svojim studijama na FSU, uvek u prvi plan stavljam profesore – njihovu stručnost, kvalitet i posvećenost. Sada kada me samo nekoliko ispita deli od master diplome, mogu sa sigurnošću da kažem da je FSU bio pravi izbor da ostvarim ono što sam oduvek želeo – da gluma bude moj životni poziv.

Nikola Ugrinović



**Neka tvoje ime postane prepoznatljivo
u svetu kreativne industrije!**



**OBEZBEDI SVOJE MESTO NA VREME I
POSTANI DEO SAVREMENE UMETNIČKE SCENE.**

ADRESA FAKULTETA

**SVETOZARA MILETIĆA 12,
BEOGRAD
011.3391.911**

UPISNI CENTAR

**SAVSKI NASIP 7,
NOVI BEOGRAD
011.4011.216**

FSU.EDU.RS

