



Tema konkursa za srednjoškolce – GREŠKA

Greška se u svakodnevnom razumevanju najčešće doživljava kao nešto pogrešno, neuspelo, nepoželjno; nešto što treba ispraviti ili sakriti. Međuti, u umetnosti greška često može postati početak novog rešenja, neočekivanog pravca ili originalne ideje. Tema „Greška“ otvara prostor za različita likovna i misaona istraživanja i poziva učenike da razmišljaju o nesavršenosti kao delu stvaralačkog procesa i kao mogućem izvoru lepote.

Likovna greška, kao greška u samom procesu stvaranja, može se posmatrati kao spontani element koji unosi autentičnost i nepredvidivost u likovni rad. Linija koja „ode“ u pogrešnom pravcu, boja koja se neočekivano pomeša, proporcija koja nije savršena... Takve situacije mogu postati deo rada, nova kompozicija ili estetsko rešenje. U tom smislu greška nije nužno neuspeh, već deo kreativnog procesa. U digitalnim radovima greške postaju deo digitalne „glitch“ estetike.

Tema takođe otvara prostor za razmišljanje o lepoti nesavršenog. U savremenom društvu promovišu se idealizovani standardi lepote, pri čemu se svako odstupanje od tih ideala doživljava kao nepoželjno, pogrešno ili čak čudno. Podstičemo mlade umetnike da pronalaze lepotu upravo u onome što je drugačije, atipično, neobično i nesavršeno. Upravo takve razlike mogu nositi snažan vizuelni i emotivni potencijal.

Tema takođe može podstaći na promišljanje o greškama u svetu oko nas. To mogu biti vizuelne ili društvene pojave koje deluju kao „pukotine“ u svakodnevici, narušeni prostori, haotični prizori, kontrasti, ali i uočeni društveni fenomeni koji zahtevaju promenu.

Greška može biti i polazna tačka ličnog preispitivanja. Učenici mogu kroz svoj rad da promišljaju sopstvena iskustva, sopstvene greške, trenutke nesigurnosti. Grešimo svakog dana, grešimo u svom radu, grešimo u odnosima sa ljudima, neretko se osećamo se „pogrešno“... Šta smo naučili iz sopstvenih gršaka, kako su nas oblikovale i na koji način možemo grešku da pretvorimo u simbol promene i ličnog razvoja.

Kroz temu Greška slavimo Nesavršenost, i pozivamo mlade stvarace da podeli sa nama svoje viđenje neobičnog, drugačijeg, atipičnog... Nema pogrešnih odgovora.

Na Velikom FSU konkursu za srednjoškolce kreativce za 2026. godinu učenici će se takmičiti u šest kategorija: crtež, slika i multimedijalni rad, dizajn, fotografija, poezija, proza.

CRTEŽ

Autorski rad u kome dominira crtački izraz izveden u svim crtačkim tehnikama na dvodimenzionalnoj površini ili u 3D prostoru: crno-beli crteži, crteži u boji, linearni ili tonski, klasične ili digitalne i kombinovane tehnike crtanja.

SLIKA I MULTIMEDIJALNI RAD

Autorski rad u kome dominira slikarski izraz realizovan u svim slikarskim tehnikama: akvarel, tempera, akril, mozaik, kolaž, stritart, kombinovane tehnike.

DIZAJN

Grafički dizajn, modni dizajn, industrijski dizajn, dizajn enterijera, ambalaže, ilustracija, arhitektura – klasični ili digitalni crteži.

FOTOGRAFIJA

Sve vrste umetničkih fotografija, crno-bele ili u boji, analogne ili digitalne, foto-kolaži, foto-montaže.

POEZIJA

Autorski rad u obliku poetskog rada (najviše tri pesme) koji predstavlja jedinstveni izraz pretočen u jezik koji otkriva individualnost i kreativnost stvaratelja.

PROZA

Autorski rad u formi kratke priče (do 1.200 reči) koji predstavlja stvaranje fikcionalnog sveta sa ciljem da izazove emotivne i filozofske reakcije kod čitalaca.

DIGITALNI SADRŽAJ

video / social media) Autorski rad u formi kratkog video-sadržaja namenjenog digitalnim platformama (TikTok, Instagram, YouTube, Reels, Shorts) koji kroz kreativnu ideju, naraciju ili vizuelni koncept interpretira temu konkursa. Rad može uključivati storytelling, eksperimentalni video, animaciju, vlog, performans ili kombinaciju različitih digitalnih formi izražavanja.

Propozicije za kategorije slika, crtež, dizajn, fotografija, multimedijalni rad

Radove u elektronskoj formi – fotografije, digitalne crteže i slike, kao i fotografije crteža, slika ili instalacija, potrebno je dostaviti u elektronskoj formi putem platforme za prijavu i postavljanje (upload) radova na sajtu Fakulteta savremenih umetnosti.

Svi radovi moraju sadržati sledeće podatke: ime i prezime učenika, ime i prezime mentora (ukoliko je rad rađen pod mentorstvom), naziv škole, telefon učenika i/ili mentora i kategorija za koju konkuriše. Radovi bez ovih podataka neće se uzeti u razmatranje.

Svaki učesnik može da pošalje na konkurs najviše tri rada.

Fotografije radova, skenirane radove i digitalne radove potrebno je sačuvati u rezoluciji od 300 dpi, u JPG formatu, duža strana 15 cm.

Fajlove obavezno imenovati na sledeći način: ime prezime – naziv škole – naziv rada – kategorija (npr. PETAR PETROVIĆ – ŠKOLA ZA DIZAJN – LETO – FOTOGRAFIJA).

Digitalne radove odštampati na papiru A4 formata, fotografije izraditi na foto-papiru A4 formata.

Crteže, slike, instalacije i printove digitalnih radova potrebno je dostaviti i u originalu na adresu Fakulteta savremenih umetnosti: Svetozara Miletića 12, 11000 Beograd.

Originalne radove i printove slati adekvatno zapakovane, kako se ne bi oštetili u transportu.

Svaki rad treba da bude potpisan. Na poleđini rada treba navesti: ime i prezime, ime i prezime mentora (ako je rad nastao pod mentorstvom), naziv škole u koju idete i razred, svoj kontakt telefon i kontakt telefon mentora (ukoliko ga imate), kao i svoju imejl-adresu.

Osobe za kontakt:

- dr Biljana Velinović, biljana.velinovic@fsu.edu.rs;
- mr Svetlana Knežević Lukić, svetlana.knezevic@fsu.edu.rs.

Propozicije za kategorije poezija i proza

Jedan učenik može se takmičiti samo u jednoj kategoriji i može poslati samo jedan rad na konkurs.

Radovi se dostavljaju putem mejla kao PDF fajl na adresu konkurszakreativce@fsu.edu.rs

Svaki rad treba da bude potpisan. Na svakom radu treba navesti: ime i prezime, ime i prezime mentora (ako je rad nastao pod mentorstvom), naziv škole u koju idete i razred, svoj kontakt telefon i kontakt telefon mentora (ukoliko ga imate), kao i svoju imejl-adresu.

Osoba za kontakt: dr Dušica Filipović, dusica.filipovic@fsu.edu.rs

Propozicije za kategoriju Digitalni sadžaj (video / social media)

U ovoj kategoriji prijavljuje se **autorski video rad namenjen digitalnim platformama**. Video treba da kroz originalnu ideju, naraciju ili vizuelni koncept interpretira temu konkursa i predstavi lični autorski pristup. Forma rada je otvorena i može uključivati storytelling, eksperimentalni video, animaciju, vlog, performans ili kombinaciju različitih digitalnih izraza. Važno je da rad bude osmišljen kao sadržaj koji prirodno funkcioniše u okruženju savremenih društvenih mreža poput TikTok, Instagram (Reels) ili YouTube (Shorts).

Video treba da bude kratak, jasan i prilagođen digitalnom formatu. Preporučuje se vertikalna orijentacija (9:16) i rezolucija od najmanje 1080 × 1920 piksela kako bi sadržaj bio kvalitetan za online prikaz. Trajanje rada treba da bude **od 30 sekundi do najviše 2 minute**, što autorima omogućava dovoljno prostora za razvijanje ideje, a istovremeno zadržava dinamiku karakterističnu za savremeni digitalni video sadržaj. Rad mora biti autorski i ne sme kršiti autorska prava drugih autora. Dozvoljena je upotreba sopstvenih snimaka, grafike, animacije i muzike za koju autor ima pravo korišćenja.

Radovi se dostavljaju u **MP4 formatu (H.264)** putem upload-a na Google Drive. Radovi se dostavljaju putem platforme Google Drive. Učesnici treba da uploaduju video na svoj Google Drive nalog i potom podele pristup sa adresom **konkurszakreativce@fsu.edu.rs**. Prilikom deljenja potrebno je omogućiti pristup fajlu (otključati pristup) kako bi organizator mogao nesmetano da pregleda i preuzme rad.

Na Google Drive-u učesnik treba da kreira **poseban folder sa svojim imenom i prezimenom**, u koji postavlja video rad u MP4 formatu. U isti folder potrebno je dodati i **.doc ili .docx dokument** koji sadrži osnovne informacije o autoru i radu, uključujući ime i prezime autora, naziv rada, kratak opis ili koncept rada i kontakt email.

Važno je da svi fajlovi budu dostupni za pregled putem podeljenog linka kako bi organizator mogao da pristupi materijalu bez dodatnih zahteva za dozvolu pristupa.

Radovi ne moraju biti prethodno objavljeni na društvenim mrežama. Organizator zadržava pravo da odabrane i nagrađene radove predstavi na svojim digitalnim kanalima, uključujući profile na platformama kao što su Instagram, TikTok i YouTube, uz jasno navođenje autora.

Ocenjivanje radova vrši stručni žiri koji vrednuje originalnost ideje, kreativni pristup temi, jasnoću naracije ili koncepta, kao i način na koji video koristi vizuelne i digitalne elemente savremenog online izraza. Posebna pažnja posvećuje se autentičnosti autorskog pristupa i sposobnosti da se kroz kratku video formu prenese snažna i prepoznatljiva poruka.

Konkurs je otvoren do 5. 5. 2026.

O kvalitetu radova odlučuje stručni žiri u sledećem sastavu: jedan istaknuti umetnik, jedan istoričar umetnosti, profesor književnosti i profesori Fakulteta savremenih umetnosti.

KLAUZULA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

Organizator završne izložbe će pružiti maksimalan napor pri organizaciji, realizaciji i ostvarivanju bezbednosti izložbe i izloženih radova, ali se odriče bilo kakve odgovornosti u slučaju oštećenja ili krađe. Raspisivač i sprovodilac konkursa nisu odgovorni za eventualno kršenje prava intelektualne svojine kod trećih lica.