

**КЊИГА СТАНДАРДА
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:
ОАС "Креативне комуникације"**

Београд, 2026.

САДРЖАЈ

Стандард 1. Структура студијског програма.....	2
Стандард 2. Сврха студијског програма.....	3
Стандард 3. Циљеви студијског програма.....	4
Стандард 4. Компетенције дипломираних студената.....	5
Стандард 5. Курикулум.....	6
Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма.....	7
Стандард 7. Упис студената.....	8
Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената.....	10
Стандард 9. Наставно особље.....	12
Стандард 10. Организациона и материјална средства.....	13
Стандард 11. Контрола квалитета.....	14
Стандард 14: ИМТ (интердисциплинарни, мултидисциплинарни и трансдисциплинарни) студијски програм.....	15

Стандард 1. Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом (који се детаљно исказују у одговарајућим стандардима)

Основне академске студије Креативне комуникације представљају интердисциплинарни студијски програм који се заснива на синтези уметничких пракси и друштвено-хуманистичких истраживања. Програм је позициониран у пољу Уметности и Друштвено-хуманистичких наука, траје четири године, односно осам семестара, и носи укупно 240 ЕСПБ бодова, у складу са стандардима Болоњског процеса. Сваки семестар садржи 15 недеља организоване и континуиране наставе. Право уписа имају кандидати који су завршили четворогодишњу средњу школу и стекли одговарајућу диплому.

Под појмом „одговарајућа диплома“ подразумева се диплома о завршеној четворогодишњој средњој школи, у складу са Законом о високом образовању и општим актима високошколске установе. Право уписа имају сва лица која су завршила четворогодишње средње образовање, уз испуњавање услова прописаних конкурсом за упис, односно полагање пријемног испита и рангирање кандидата у складу са законом и општим актима установе. Приликом уписа не прописује се минималан просек успеха из средње школе као посебан услов, већ се успех из средње школе вреднује у складу са важећим прописима и конкурсом за упис.

Прелазак се разматра на основу претходно остварених исхода учења, садржаја положених предмета и броја остварених ЕСПБ бодова, при чему се утврђује признавање положених испита, евентуалне разлике у програму и година студија на коју студент може бити уписан. Одлука о признавању испита и условима наставка студија доноси се у складу са општим актима ВШУ.

Наставни процес је конципиран као динамичан и интегрисан систем теоретских и практичних садржаја, који омогућава студентима да истовремено развијају аналитичке, креативне и продукцијске способности. Историјски, теоријски и методолошки оквир омогућава дубоко разумевање кључних уметничких и медијских феномена, док практични сегменти наставе омогућавају њихову непосредну примену у савременом културном, медијском и друштвеном контексту. Кроз различите облике уметничког и комуникацијског израза, студенти систематски истражују механизме креативног мишљења, обликовања и друштвеног деловања.

Студијски програм обухвата широк спектар области, међу којима се издвајају драмске уметности, медији у својим традиционалним и дигиталним формама, звук као уметничко и комуникацијско средство са посебним акцентом на музичку индустрију, као и писана реч као основно средство артикулације идеја. Ове области, у међусобном синкретичком дејству, формирају комплексно поље креативне продукције.

ОАС Креативне комуникације структурисане су у два модула:

1. Мултимедијална продукција
2. Музичке комуникације

Предмети у оквиру студијског програма организовани су као:

1. *обавезни предмети за оба модула*
2. *обавезни предмети појединачних модула,*
3. *изборни предмети*

Наставни садржаји су осмишљени тако да систематски подстичу развој опште теоријске и стручне компетентности студената. Она се гради кроз предавања, практичне вежбе, семинарске и истраживачке радове, проверу знања, као и кроз израду уметничких и пројектних целина. На тај начин, студенти стичу способност да креативно интерпретирају, обликују и примене знања у различитим професионалним и културним контекстима.

Студент је у обавези да током студија, полагањем обавезних и изборних предмета и изработом завршног рада, оствари укупно 240 ЕСПБ бодова, чиме стиче академски назив у оквиру одабраног

модула. Програм је усклађен са европским стандардима и омогућава пуну проходност и академску мобилност у складу са принципима европског простора високог образовања.

Сви предмети су једносеместрални, а настава се реализује редовно, у складу са усвојеним Наставним календаром за текућу школску годину.

Прилози за стандард 1:

Прилог 1.1.

www.fsu.edu.rs

Стандард 2. Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Сврха студијског програма *Основних академских студија Креативне комуникације* јесте образовање високо компетентних професионалаца способних за аналитичко, критичко и креативно деловање у пољима културе, уметности и медија, као и у ширем друштвено-институционалном систему. Програм је осмишљен тако да студенте, од почетне идеје до реализације, уведе у целокупан спектар теоријских, продукцијских и организационих процеса неопходних за стварање и управљање креативним садржајима.

Полазећи од интегративног приступа, студијски програм развија појединца у самосталног, стручно утемељеног и критички оријентисаног стручњака, способног да препознаје, анализира и промишља друштвене структуре у којима делује. Сврха програма је, поред стицања професионалних компетенција, и омогућавање вертикалне проходности ка вишим нивоима академског образовања, пре свега ка мастер студијама у релевантним областима.

Завршетком модула у оквиру студијског програма, студенти постају оспособљени да самостално иницирају, конципирају и реализују пројекте, да делују као носиоци или кључни елементи креативних, културних и медијских система, те да својим радом учествују у обликовању савремене културне и медијске сцене. Развој креативности, проширивање теоријског знања и практичних увида, као и формирање самосвесних стваралаца и критичара уметничких пракси, представљају кључне елементе сврхе овог програма.

Посебан акценат стављен је на индивидуализацију процеса учења, како би студенти били оспособљени да самостално идентификују области креативног деловања и своја стечена знања интегришу у друштвене токове, доприносећи развоју културних и медијских политика, као и трансформацији савремене продукцијске парадигме. У том смислу, програм тежи успостављању креативности као конститутивног елемента друштвеног простора — од драмских уметности, преко медијских система и продукције звука и музике, до писаних и аналитичких форми комуникације.

Истовремено, студијски програм служи и као механизам континуираног развоја наставних, научних и уметничких активности Факултета савремених уметности, доприносећи његовом институционалном унапређењу, посебности и позиционирању у домену креативних индустрија у Србији и ширем европском простору.

Прилози за стандард 2:

Прилог 1.1.

www.fsu.edu.rs

Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Општи циљеви студијског програма

Општи циљеви студијског програма *Основних академских студија Креативне комуникације* усмерени су ка систематском оспособљавању студената за самостално креирање, артикулацију и реализацију идеја, пројеката и комуникацијских пракси у домену уметности, културе и медија. Програм развија компетентности неопходне за осмишљавање, продукцију, организацију, дистрибуцију, јавну презентацију и критичко заступање уметничких и медијских дела. Студент се оспособљава да делује као аутономни стваралац, аналитичар, продуцент и интерпретатор културних садржаја, са јасним разумевањем њихове друштвене улоге, комуникационог потенцијала и естетских домета.

Циљеви модула Мултимедијална продукција

Циљ модула *Мултимедијална продукција* јесте формирање стручњака способних да у потпуности управљају процесом стварања мултимедијског пројекта — од концептуализације идеје, преко дизајна и организације продукцијских токова, до техничке реализације, маркетиншког пласмана и комуникације са публиком. Студенти се обучавају да самостално креирају, продуцирају и надгледају уметничке и медијске пројекте, развијајући компетенције у области снимања, монтаже, визуелног обликовања, продукционе логистике и управљања креативним системима. Свршени студенти оспособљени су да воде независне продукције, делују у институционалним и ванинституционалним структурама, као и да примењују своја знања у различитим индустријама заснованим на култури, медијима и ауторском садржају. Посебан нагласак стављен је на способност интеграције креативне, технолошке и управљачке перспективе у јединствен, продукцијски одржив модел деловања.

Циљеви модула Музичке комуникације

Циљ модула *Музичке комуникације* јесте стварање високо стручних кадрова за деловање у области музичке продукције, дизајна звука и савремене аудио-визуелне праксе. Студенти се оспособљавају за професионалне улоге музичког продуцента, тонског сниматеља, музичког сарадника, дизајнера звука и аутора музичких концепата у различитим контекстима — од радија и телевизије, преко филма, позоришта и дигиталних медија, до концертних и интерактивних форми. Циљ модула је формирање стручњака који поседују знања и вештине у домену снимања, постпродукције, мастеринга, просторне акустике, употребе музике у драматуршким структурама и иновативних видова аудио комуникације. Акценат је на развоју креативне, аналитичке и техничке прецизне праксе која омогућава студентима да активно учествују на савремене облике музичког и звучног израза у оквиру креативних индустрија.

Прилози за стандард 3:

[Прилог 1.1.](#)

www.fsu.edu.rs

Стандард 4. Компетенције дипломираних студената

Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности. Опис квалификације која произилази из студијског програма мора одговарати одређеном нивоу националног оквира квалификација.

Савладавањем студијског програма *Основних академских студија Креативне комуникације*, кроз међусобно повезану наставу појединачних модула, студенти стичу следеће опште академске и професионалне компетенције:

- аналитичко и критичко сагледавање савремених токова креативности, комуникације и културних пракси
- делотворно учешће у тимском, независном, институционалном и индивидуалном моделу креативног деловања
- идентификацију контекста и трансформацију стеченог знања у конкретно, применљиво и друштвено релевантно креативно решење
- функционалну употребу савремених дигиталних технологија као средства артикулације, продукције и пласмана креативног израза у различитим доменима друштва
- препознавање и расветљавање комплексних креативних задатака и формулисање адекватних, иновативних и одрживих решења
- аутономно деловање унутар креативних, културних и медијских аспеката друштвеног система
- континуирано праћење и критичко вредновање развоја, тенденција и нових пракси у сопственој и сродним областима

Успешним завршетком студијског програма *Креативне комуникације* образује се стручњак који поседује компетенције за самосталан, одговоран и критички оријентисан рад у оквиру личног, академског и професионалног развоја, као и за активно учешће у артикулацији и унапређивању друштвених, културних и медијских процеса. Студенти су оспособљени за индивидуално и групно креативно истраживање засновано на интерпретацији, анализи и примени стечених теоријских и практичних знања.

Стечене компетенције омогућавају им да развијају сопствени стваралачки идентитет и професионално делују у областима филма, телевизије, радија, позоришта, продукције културних и медијских садржаја, маркетиншких и других креативних индустрија, као и у свим контекстима који захтевају осмишљено, одговорно и иновативно комуникацијско и уметничко деловање.

Прилози за стандард 4:

[Прилог 4.1. Додатак дипломи.](#)

Стандард 5. Курикулум

Курикулум студијског програма садржи листу и структуру обавезних и изборних предмета и модула и њихов опис. Основна изборност уметничких студија уграђена је у главни предмет.

Студијски програм Основних академских студија *Креативне комуникације* структуриран је тако да омогући студентима целовит, интердисциплинаран и савремено уређен приступ областима комуникација, уметности, културе и медија. Програм обухвата два модула, осмишљена тако да студентима пружи јасно профилисано усмеравање у складу са њиховим талентима, интересовањима и професионалним амбицијама:

1. **Мултимедијална продукција**
2. **Музичке комуникације**

Предмети у оквиру студијског програма класификовани су у три групе:

1. **Обавезни предмети за оба модула**, који представљају заједничку образовну основу и интегришу теоријска, културолошка и комуникацијска знања. Ова група поставља темеље за даљу уметничку, производну и аналитичку надоградњу.
2. **Обавезни предмети појединачних модула**, који профилишу студента у стручну област специфичну за изабрани модул и развијају компетенције неопходне за професионални рад.
3. **Изборни предмети појединачних модула**, који студентима омогућавају индивидуализацију професионалног профила и развој личног ауторског и практичног израза.

Наставни план је конципиран тако да се **свака студијска година састоји од једносеместралних предмета**, јасно подељених на обавезне и изборне. На овај начин се студентима омогућава равномерно, поступно стицање знања и вештина, са могућношћу постепеног специјализовања.

Структура модула и степен изборности

У оквиру појединачних модула, структурда предмета је следећа:

Стручно-апликативни и уметнички предмети заступљени су са укупно 44,01% (42,07% + 1,94%), академско-општеобразовни и стручни предмети са укупно 13,75% (10,83% + 2,92%), док су теоријско-методолошки, научно-стручни и теоријско-уметнички предмети заступљени са укупно 42,23% (7,65% + 6,46% + 28,12%).

Изборност на нивоу целог студијског програма Креативне комуникације износи 73,75%, односно 177 ЕСПБ од укупно 240 ЕСПБ, **док изборност на сваком од два модула износи 23,33%**, односно 56 ЕСПБ од 240 ЕСПБ. **Прописани норматив изборности за ИМТ студије првог степена износи 20%.**

У погледу заступљености главних области, Драмске и аудиовизуелне уметности заступљене су са 51,18%, док су Културолошке науке и комунологија заступљене са 25,31%, што потврђује интердисциплинарни карактер студијског програма.

Табеле и Прилози за стандард 5:

Табела 5.1. Распоред предмета по семестрима и годинама студија-Мултимедијална продукција

Табела 5.1. Распоред предмета по семестрима и годинама студија-Музичке комуникације

Табела 5.1 а. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за основне академске студије (ОАС).-Мултимедијална продукција

Табела 5.1 а. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за основне академске студије (ОАС).-Музичке комуникације

Табела 5.2. Спецификација предмета-Мултимедијална продукција

Табела 5.2. Спецификација предмета-Музичке комуникације

Табела 5.2.а. Мултимедијална продукција

Табела 5.2.а. Музичке комуникације

Табела 5.3 Изборна настава Мултимедијална продукција

Табела 5.3 Изборна настава Музичке комуникације

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета-Мултимедијална продукција

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета-Музичке комуникације

Извештај 1. Извештај о структури студијског програма (овај извештај следи из електронског формулара и формира се након уноса и обрачуна свих података у електронском формулару) формулара).

Прилог 5.1. Књига предмета Мултимедијална продукција

Прилог 5.1. Књига предмета Мултимедијална продукција

Прилог 5.2. Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе.

Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм је усклађен са савременим светским токовима и стањем струке, науке и уметности у одговарајућем образовно-научном, односно уметничко-образовном пољу и упоредив је са сличним програмима на иностраним високошколским установама, а посебно у оквиру европског образовног простора.

Студијски програм *Креативне комуникације* је осмишљен као компатибилан и европски усаглашен модел студија. Сви елементи — од начина уписа, преко структуре студија, до критеријума за стицање дипломе — усклађени су са европским стандардима високог образовања и праксама признавања академских квалификација.

Програм нуди актуелна, теоријски утемељена и практично оријентисана знања, која се стичу у контексту групног рада, колективних продукција и пројеката — што студентима омогућава да развију компетенције релевантне како на националном, тако и на међународном тржишту културе и медија.

Захваљујући значајном степену изборности и могућности индивидуалне специјализације, студенти креирају сопствени профил, прилагођен својим интересовањима и амбицијама. Практични задаци и реализација конкретних пројеката омогућавају им да се већ током студија укључе у динамику тржишта — на начин који одговара индустријским, медијским и културним стандардима у Европи.

Наставно особље — са доказаним уметничким и научним квалификацијама — ради у савремено опремљеним учионицама, амфитеатрима и мултимедијалном студију, уз стално усклађивање наставних садржаја са најновијим стручним и технолошким достигнућима. Кроз сарадњу са културним и медијским институцијама, студенти стичу реалну практичну подлогу и прилику да своје вештине тестирају у међународним и професионалним контекстима.

У том смислу, програм не представља само локалну академску понуду — већ платформу за глобалну и европску мобилност, за интеграцију у креативне индустрије, и за развој каријере у светским оквирима, уз друштвено и културно релевантан приступ.

Приликом избора упоредивих програма узет је у обзир интердисциплинарни карактер студијског програма ОАС Креативне комуникације, односно повезивање области комуникација, дигиталних и аудиовизуелних медија, мултимедијалне продукције, дизајна, звука и музике, уметничких пракси и креативних индустрија.

У том смислу, компаративна анализа је допуњена следећим сродним европским студијским програмима:

1. Bachelor in Business Communication and Digital Media, Universidad Nebrija, Шпанија – 4 године, 240 ECTS; Детаљи о програму се налазе на званичној страници програма: <https://www.nebrija.com/en/bachelors-degrees/bachelor-business-communication-digital-media/>
2. Bachelor's Degree in Audiovisual Communication, Mondragon Unibertsitatea, Шпанија – 4 године, 240 ECTS; Детаљи о програму се налазе на званичној страници програма: <https://www.mondragon.edu/en/bachelor-degree-audiovisual-communication/study-programme>
3. Bachelor Popular Culture, Hanze University of Applied Sciences, Холандија – 4 године, 240 ECTS; Детаљи о програму се налазе на званичној страници програма: <https://catalogue.hanze.nl/en/Programme/2025/ECTSPCV25>
4. Film and Television, Metropolia University of Applied Sciences, Финска – 4 године, 240 ECTS; Детаљи о програму се налазе на званичној страници програма: <https://opinto-opas.metropolia.fi/88094/fi/29/70419?lang=en>
<https://opinto-opas.metropolia.fi/88094/fi/29/70419/3349?lang=en>
5. Audiovisual Design and Illustration, UDIT – Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, Шпанија – 4 године, 240 ECTS; Детаљи о програму се налазе на званичној страници програма: <https://www.udit.es/en/degree-in-audiovisual-design-and-illustration/>

5. MediaMusic, ArtEZ University of the Arts, Холандија – 4 године, 240 ECTS. Детаљи о програму се налазе на званичној страници програма:
<https://www.artez.nl/en/programmes/bachelor/mediamusic-enschede>

Поред наведених упоредивих четворогодишњих студијских програма обима 240 ECTS, приликом анализе међународне препознатљивости концепта и садржинске сродности студијског програма узети су у обзир и програми и институционални оквири Prague School of Creative Communication (Чешка), School of Communication & Creativity, City St George's University of London (Уједињено Краљевство), као и Creative Communication, School of Continuing Education, Hong Kong Baptist University (Хонг Конг). Наведени примери користе се као додатни показатељи међународне заступљености и препознатљивости концепта креативних комуникација, али нису коришћени као примарни програми за доказивање упоредивости у погледу четворогодишњег трајања и обима од 240 ECTS.

Прилози за стандард 6:

[Прилог 6.1, 6.2, 6.3.](#) Документација о најмање три акредитована инострана програма, са којим је програм усклађен.

[Прилог 6.4.](#) Pdf документ курикулума акредитованих иностраних студијских програма са којима је студијски програм усклађен (листа предмета).

Стандард 7. Упис студената

Високошколска установа у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима уписује студенте на одговарајући студијски програм на основу успеха у претходном школовању и провере њиховог знања, склоности и способности.

Упис студената на прву годину основних академских студија, студијског програма Креативне комуникације, врши се на основу њиховог успеха у току четворогодишњег средњег образовања и провере знања, склоности и способности на пријемном испиту. Кандидати који имају завршена најмање два разреда четворогодишње средње школе или трогодишњу средњу школу могу конкурисати уз полагање допунског (квалификационог) испита, у складу са Правилником о упису.

Током године остварује се контакт са потенцијалним студентима реализацијом маркетиншке кампање. Том приликом се ђацима и другим потенцијалним кандидатима пружа прилика да се

упознају са могућностима које им пружа Факултет савремених уметности, као и са условима које они треба да испуне да би постали студенти. У том смислу им се предочавају врсте знања, склоности и способности које се проверавају при упису, које будући да одговарају карактеру студијског програма, омогућавају кандидатима да се што боље припреме за полагање пријемног испита.

Природа студијског програма Креативне комуникације одређује начин провере знања, склоности, и способности студената који се објављује у *Конкурсу за упис студената* који је осим у Информатору и средствима јавног информисања, доступан и преко сајта, као и путем директног обраћања одговарајућим службама.

Кандидати који су претходне степене образовања завршили изван образовног система Републике Србије, остварују услов рангирања након извршеног признања стечених високошколских исправа.

Пријемни испит, односно испит за проверу склоности и способности полажу се у терминима и на начин прописаним конкурсом, Правилником, као и посебним одлукама Факултета.

Кандидат на пријемни испит, односно испит за проверу склоности и способности доноси документ за идентификацију - важећу личну карту или пасош и биографију. Пре почетка пријемног испита, дежурно лице утврђује идентитет кандидата. Кандидат чији идентитет није утврђен не може полагати пријемни испит, односно испит за проверу склоности и способности.

Сви кандидати полажу пријемни испит уз поштовање етичких и академских принципа. Комисија има право да удаљи кандидата са полагања пријемног испита у случају непоштовања етичких и академских принципа, односно у случају да кандидат својим понашањем омета извођење испита.

Бодовање кандидата врши се у складу са расподелом поена на пријемном испиту, утврђеним Правилником о упису.

Комисију за оцену пријемног испита именује Наставно-уметничко-научно веће за сваки студијски програм. Комисија се састоји од председника комисије и два члана.

Студијски програм ОАС Креативне комуникације уписује укупно 140 студената, распоређених у два модула који обликују различите професионалне и уметничко-производне профиле:

1. Модул Мултимедијална продукција – 70 студената
2. Модул Музичке комуникације – 70 студената

Пријемни испит је конципиран са циљем да се утврди степен опште култур и креативни и концептуални потенцијал кандидата. Посебан акценат ставља се на могућност да кандидат кроз задати пројекат покаже оригиналан приступ, способност промишљања, разумевање савремених медијских токова и креативно решавање задатака.

Пријемни испит се организује за сваки модул посебно и обухвата две целине:

1. тест опште информисаности – електронски тест отворено-затвореног типа
2. есеј – писање концепта за пројекат на задату тему у дигиталном формату.

Максималан број бодова које кандидат може освојити износи 100, према следећој структури:

- успех из средње школе – до 20 бодова
- тест опште културе – до 60 бодова

- писани пројекат / концепт на задату тему – до 20 бодова

Кандидат који на пријемном испиту и по основу успеха у средњем образовању оствари најмање 55 бодова испуњава минимални услов за рангирање. Право на упис стиче кандидат који се, на основу укупног броја остварених бодова, налази у оквиру броја студената утврђеног Конкурсом, у складу са Законом о високом образовању. Детаљни критеријуми бодовања и методологија оцењивања дефинисани су конкурсном документацијом и важећим актима Факултета савремених уметности и Универзитета „Привредна академија“ у Новом Саду.

Карактер селекције

Овако постављен пријемни испит омогућава да се на студије упишу кандидати који, поред стечених знања из општег образовања, поседују креативну иницијативу, способност концептуалног мишљења, иновативност у приступу и потенцијал за професионални развој у областима савремене продукције, медија и музичких комуникација.

Фокус није на репродукцији чињеница, већ на процесу промишљања, способности синтезе идеја и оригиналном приступу задатку – што представља темељ савременог, компетентног и конкурентног профила студента Креативних комуникација.

Табеле и Прилози за стандард 7:

[Табела 7.1.](#) Преглед броја студената који су уписани на студијски програм у текућој и претходне две године.

[Табела 7.2.](#) Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години.

[Прилог 7.1.](#) Конкурс за упис студената;

[Прилог 7.2.](#) Решење о именовању комисије за пријем студената.

[Прилог 7.3.](#) Услови уписа студената

Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената

Оцењивање студената врши се непрекидним праћењем рада студената и на основу поена стечених у испуњавању предиспитних обавеза и полагањем испита.

Оцењивање студената врши се непрекидним праћењем рада студената на основу поена стечених у испуњавању предиспитних обавеза и полагањем испита. Савлађивање студијског програма врши се полагањем испита када студент стиче одговарајући број ЕСПБ бодова, у складу са студијским програмом. Сваки појединачни предмет у програму има одређени број ЕСПБ бодова који студент остварује када са успехом положи испит. Број ЕСПБ бодова за сваки предмет одређен је на основу радног оптерећења студента у савладавању одређеног градива.

Успешност студената у савладавању одређеног предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максимални број поена које студент може да оствари на предмету је 100. Студент стиче поене на предмету кроз рад у настави, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минималан број поена које студент може да стекне ангажовањем током

наставе и испуњавањем предиспитних обавеза је 30, а максимални 70. Сваки предмет из студијског програма има јасан начин стицања поена, као што је приказано у картонима предмета. Начин стицања поена током извођења наставе укључује број поена које студент стиче по основу сваке појединачне врсте активности током наставе или извршавањем предиспитне обавезе и полагањем испита.

Начин оцењивања је јединствен на целом Универзитету па и на студијском програму Креативне комуникације. У процесу провере стеченог знања студент може да сакупи максимално 100 поена што одговара оцени 10 (десет). Поени остварени на испиту се сабирају са поенима оствареним током предиспитних обавеза на основу чега се изводи коначна оцена о положеном испиту и то:

Број поена	Оцена
до 50	5
51 - 60	6
61 – 70	7
71 - 80	8
81 – 90	9
91 - 100	10

Напредовања студената прати се по студијским програмима и предметима по процедури анализе Извештаја које достављају професори и сарадници, анонимне анкете која се спроводи међу студентима и сл. Уколико се примети да велики број студената има проблем у савладавању садржаја предмета, предметни наставник је дужан да: пружи помоћ у савладавању градива у оквиру редовних и ванредних консултација; проблем лоше пролазности реши бољом организацијом наставе, нпр. усклађивањем распореда наставе и колоквијума; преиспита примењене наставне метода.

За студенте који имају проблема у савладавању градива организују се консултације са предметним наставником како би се кроз разговор сагледали разлози за успорено напредовање и приступило мерама за побољшање. Најуспешнији студенти се јавно похваљују, добијају посебна признања (проглашење студента генерације, умањење школарине и сл), и у сарадњи са наставницима ближе се усмеравају ка струци (додатно образовање).

Табеле и Прилози за стандард 8:

Табела 8.1. Збирна листа поена по предметима које студент стиче кроз рад у настави и полагањем предиспитних обавеза као и на испиту-Мултимедијална продукција

Табела 8.1. Збирна листа поена по предметима које студент стиче кроз рад у настави и полагањем предиспитних обавеза као и на испиту-Музичке комуникације

Табела 8.2. Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму.

Прилог 8.2. Књига предмета - (у документацији и на сајту институције)-Мултимедијална продукција

Прилог 8.2. Књига предмета - (у документацији и на сајту институције)-Музичке комуникације

Стандард 9. Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним научним, уметничким и стручним квалификацијама.

За реализацију студијског програма Креативне комуникације, основних академских студија, обезбеђено је наставно особље са потребним уметничким, научним и стручним квалификацијама. Број наставника и сарадника испуњава постављене стандарде за Акредитацију и одредбе Закона.

Број наставника на студијском програму одговара потребама студијског програма и усклађен је са бројем предмета и бројем часова на тим предметима. Укупан број наставника покрива укупан број часова наставе на студијском програму, тако да наставници остварују просечно максимално оптерећење до 180 часова активне наставе (предавања, консултације, вежбе, практичан рад) годишње, односно до 6 часова недељно са толеранцијом од 20%. Наставник који је ангажован на више високошколских установа остварује активну наставу у свакој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова, с тим да његово укупно ангажовање не може бити веће од 12 часова активне наставе недељно на свим високошколским установама у Републици Србији.

Студијски програм испуњава акредитациони услов да од укупног броја часова активне наставе предавања на студијском програму најмање 50% изводе наставници у радном односу са пуним радним временом, као и услов да најмање 80% укупног броја наставника у радном односу са пуним радним временом има наставна звања у следећим категоријама: доцент, ванредни професор и редовни професор.

Научне, уметничке и стручне квалификације наставног особља одговарају образовно-уметничкој области у којој се студијски програм акредитује и нивоу њихових задужења. Сваки наставник има најмање пет референци из уже научне, односно уметничке области у којој изводи наставу.

Табеле и Прилози за стандард 9:

Табела 9.0. Укупни подаци о наставном особљу у установи (листа се формира приликом уноса података у електронски формулар, установа је обавезна да у ову табелу унесе све податке који се траже).

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Табела 9.1.а. Књига наставника - студијски програм.....

Табела 9.2. Листа ангажованих наставника са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.3. Листа ангажованих наставника са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.4. Листа ангажованих наставника у допунском раду на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.5. Листа сарадника ангажованих са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.6 Листа сарадника ангажованих са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.7. Листа осталих ангажованих сарадника - допунски рад на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.8. Збирни преглед броја свих наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму/ свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.1. Изводи из електронске базе података (ЕБП) пореске управе републике Србије (ПУРС) са потписом и печатом и то у електронској и папирној форми уз Захтев.

Прилог 9.2. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, наставника са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.3. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, наставника са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.4. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, наставника у допунском раду на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.5. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, сарадника са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.6. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, сарадника са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.7. Уговори о ангажовању, избори у звања, дипломе, сагласности и изјаве сарадника - допунски рад на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.6. Правилник о избору наставног особља на Установи.

Напомена:

Треба доставити у посебном фолдеру Табеле и Прилоге за Високошколску установу и то:

Стандард 6. Наставно особље (**Табела 6.1 – 6.7 и Прилог 6.3 – 6.8**).

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

У процесу реализације студијског програма Креативне комуникације, значајну улогу, поред наставног особља, има и студентска служба која има 3 запослена радника од којих је један стручни сарадник на административним пословима задужен за вођење студентских досијеа. Све информације које се могу сматрати битним за студента (рокови за пријављивање испита, распореди, евентуалне измене у настави, колоквијуми и сл.) увек се ажурно стављају на сај, студентски портал и студентску платформу. Студентима основних студија Креативних комуникација на располагању је нето простор у Светозара Милетића 12 од 2714,41 м².

Сходно свим актуелним уговорима и анексима установама располаже са 9.047.19 м2 простора у дугоучном закупу.

Простор у коме се изводи наставни процес на студијском програму Креативне комуникације дизајниран је тако да у потпуности подржава савремене методе учења и стварања. Поред учионица, амфитеатара, вежбаоница, настава се одвија и у Мултимедијалном студију у оквиру факултета. Аудио и видео студио, опремљен је најсавременијом технологијом, омогућавајући студентима да практично примењују теоријска знања, развијају стваралачке способности и

усавршавају техничке вештине на професионалном нивоу. У овом студију студенти могу да снимају, миксују, монтирају и анализирају аудио и видео материјале, као и да активно учествују у продукционим процесима, стварајући пројекте који симулирају стварне услове рада у индустрији.

Студентима је на располагању и библиотека ФСУ-а од 75м² са преко 486 библиотечких јединица на овом студијском програму. Наставни предмети покривени су са приближно 80% уџбеничком литературом. Професори несебично доносе на наставу литературу коју су сакупили у својим стручним библиотекама и уступају је студентима на употребу.

Табеле и Прилози за стандард 10:

Табела 10.1. Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму:

Табела 10.2. Листа опреме за извођење студијског програма.

Табела 10.3. Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм.

Табела 10.4. Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму.

Табела 10.5. Покривеност обавезних предмета литературом (књигама, збиркама, практикумима..., које се налазе у библиотеци или их има у продаји.

Прилог 10.1. Доказ о власништву, уговори о коришћењу или уговори о закупу.

Прилог 10.2. Извод из књиге инвентара.

Прилог 10.3. Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл. (ови прилози су исти као прилози који се дају у документацији за акредитацију установе, уз програм се прилажу само у електронској верзији).

Напомена:

Треба доставити у посебном фолдеру Табеле и Прилоге за Високошколску установу и то: **Стандард 9.** Простор и опрема (**Табела 9.1 – 9.3 и Прилог 9.1 – 9.2**).

Стандард 11. Контрола квалитета

Контрола квалитета студијског програма спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Контрола квалитета студијског програма основних академских студија Креативне комуникације јесте интегрални део система обезбеђења квалитета на Факултету савремених уметности. То подразумева редовно и систематично праћење реализације студијског програма и контролу свих његових сегмената у унапред одређеним временским интервалима. Улога студената у овом процесу је од велике важности. Резултати контроле квалитета студијског програма су јавно доступни и представљају део јединственог извештаја о самоевалуацији високошколске установе. Извештај о резултатима самовредновања дефинише испуњеност стандарда и указује на слабости, односно на предузимање потребних мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, наставе, наставног особља, оцењивања студената, уџбеника и литературе.

Табеле и Прилози за стандард 11:

Табела 11.1 Листа чланова комисије организационих јединица задужених за квалитет (Комисије за квалитет,...) на Установи.

Прилог 11.1. Извештај о резултатима самовредновања Установе; Извештај о самовредновању студијског програма..

Прилог 11.2. Јавно публикован документ – Политика обезбеђења квалитета- Установе.

Прилог 11.3. Правилник о уџбеницима на Установи.

Прилог 11.4. Извод из Статута Установе којим се регулише оснивање и делокруг рада организационих јединица задужених за квалитет (комисије за квалитет...).

Стандард 14: ИМТ (интердисциплинарни, мултидисциплинарни и трансдисциплинарни) студијски програм

Под ИМТ студијским програмима подразумевају се интердисциплинарни, мултидисциплинарни и трансдисциплинарни студијски програми који обухватају материју из две или више области из истог или различитих поља.

ИМТ студијски програми се могу организовати у оквиру студија сва три нивоа и обе врсте високог образовања.

Опис (највише 300 речи)

Студијски програм **Основне академске студије – Креативне комуникације** на Факултету савремених уметности представља интердисциплинарни програм првог степена високог образовања. Програм се реализује у обиму од **240 ЕСПБ**, у трајању од **четири године (осам семестара)**, и усмерен је на образовање стручњака способних да делују у области савремених комуникација, медија и креативних индустрија.

Студијски програм обједињује **друштвено-хуманистичко поље – културолошке науке и комуникологију** и **уметничко поље – драмску уметност** омогућавајући студентима да развијају знања и вештине неопходне за осмишљавање, реализацију и анализу комуникационих и медијских садржаја у савременом друштвеном и културном контексту. Посебан акценат стављен је на интеграцију теоријских знања из области комуникације са практичним и уметничким приступима карактеристичним за сценске и медијске уметности.

По завршетку студијског програма студенти стичу академски назив „Дипломирани уметник дигиталних медија“, у складу са Листом стручних, академских и научних назива („Службени гласник РС“, бр. 30/2007, 112/2008, 72/2009, 81/2010, 39/2011, 54/2011, 44/2013, 53/2017, 114/2017 и 52/2018). Сечена знања и компетенције омогућавају дипломираним студентима активно укључивање у области медија, културе, сценске и аудио-визуелне продукције, креативних индустрија и комуникационих пракси.

Студијски програм **ОАС Креативне комуникације** развија интердисциплинарни приступ образовању, комбинујући комуниколошке, медијске и уметничке садржаје. Програм је акредитован као посебна целина и у потпуности испуњава прописане стандарде у погледу наставног кадра, материјалних и просторних ресурса, као и организације наставе.

Наставу на студијском програму реализује компетентан наставни кадар Факултета савремених уметности, ангажован у пуном радном времену и у допунском радном односу, у складу са важећим стандардима. Факултет располаже адекватним кадровским, материјалним и просторним ресурсима неопходним за реализацију студијског програма, који нису оптерећени другим акредитованим програмима.

Студијски програм припада **интердисциплинарном, мултидисциплинарном и трансдисциплинарном образовном пољу**. Предмети из области **уметности (драмска уметност и продукција)** и **друштвено-хуманистичког поља (комуникологија)** заједно чине више од 70% укупног броја ЕСПБ бодова, при чему је обезбеђено да свака од две главне области буде заступљена са најмање 25% ЕСПБ, у складу са важећим стандардима за акредитацију студијских програма.

По завршетку студија, студентима се издају диплома и додатак дипломи, које потписују руководилац високошколске јединице и ректор Универзитета, у складу са прописима Националног савета за високо образовање.

Табеле и Прилози за стандард 14:

[Табела 14.1.](#) Списак предмета из прве главне области.

[Табела 14.2.](#) Списак предмета из друге главне области.

[Прилог 14.1.](#) Статут Универзитета у коме је дефинисана реализација ИМТ СП у оквиру ВЈ

[Прилог 14.3..](#) Конкурс за упис студената.

[Прилог 14.4.](#) Додатак дипломи